

News & Wine



Turismo, non solo vino

Turisti stranieri in crescita dell'1,5%. Il dato arriva dall'Ufficio Turistico della città che conteggia anche gli ingressi al Museo Civico Diocesano. Se gli stranieri crescono, di poco, sul 2013, gli italiani diminuiscono (-3%). Una fotografia che conferma l'indagine, sull'andamento del settore turistico del primo semestre 2014, realizzata dalla Montalcinonews su 25 operatori. Un comparto produttivo sotto stress per la volubilità del mercato che, a Montalcino, ad alcuni operatori fa dire "siamo stati abituati troppo bene". La soluzione? Per molti è "l'adozione di strumenti per sostenere la domanda e investire sulla qualità dell'offerta, diversificandola dal vino".

PROFUMERIA ITALIANA SALVIONI - MONTALCINO

Agenda

Solidarietà, musica e ricerca

Musica, grandi nomi e beneficenza in una serata d'estate a Montalcino. Tutto questo è "Musicisti nati... a Montalcino e dintorni". La serata vedrà avvicinarsi sul palco, i migliori "menestrelli" della città, ed alcuni grandi nomi della musica italiana, con l'obiettivo di raccogliere fondi in favore della Confraternita della Misericordia e della Scuola di Musica di Montalcino. Ma non è finita qui. L'evento decreterà anche l'inizio di una collaborazione con l'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze, che darà vita ad un progetto di ricerca sulla Linfangiomatosi Toracica.

Soci@l

Se fossi ...

Se un giorno di questi ognuno di voi si svegliasse, come per magia, architetto, e potesse ideare e realizzare un progetto per Montalcino, magari in un'area che oggi non versa in buone condizioni o che potrebbe essere rivista, modificata e migliorata. Quale zona scegliereste per il vostro personale progetto? Come interverreste? Cosa vorreste veder realizzato? Scriveteci a info@montalcinonews.com.

ALLE LOGGE DI PIAZZA
WINE BAR - CAFFETTERIA
DEGUSTAZIONE VINI DI MONTALCINO E PRODOTTI TIPICI
MONTALCINO - Piazza del Popolo - Tel. 0577. 84 64 86

Cultura & Paesaggi

Turisti? Ricchi ed esigenti o "mordi e fuggi"

Parte fiacca l'estate del turismo a Montalcino e, in generale, tutto il primo semestre del 2014 è stato caratterizzato dall'incertezza. Sarà per la crisi, che ha portato i turisti ad essere più oculati negli acquisti e nelle spese rispetto ad anni fa, sarà perché Montalcino sconta l'assenza di reti e infrastrutture che consentono di raggiungerla facilmente e sarà perché sta cambiando il modo di "fare e di essere" turista: più "globale", selettivo ed esigente, sta di fatto, che il turismo a Montalcino, secondo molti operatori, si avvicina sempre più pericolosamente al modello "mordi e fuggi". A far riflettere, è anche un altro dato: va bene il turismo religioso che richiama fedeli e pellegrini all'Abbazia di Sant'Antimo e sulla Francigena, cresce il target alto che arriva per soggiornare negli château, mentre cede il passo la città, e con il centro storico anche molte attività. Se Castello Banfi segna +12% sul 2013, Castello di Velona incrementa non solo la presenza di statunitensi ma anche di italiani, tornati a prenotare insieme ai turisti del Nord Europa e Castiglion del Bosco rafforza il trend positivo anche nei mesi di bassa e media stagione, dentro le mura c'è chi parla di una flessione che si protrae da tempo; tanto che, negli ultimi 5 anni, i prezzi non hanno subito variazioni. Dalla Vecchia Oliviera fanno sapere che "non c'è una continuità, ci sono alti e bassi, periodi di occupazione piena e giornate abbastanza vuote", dalla Fiaschetta dicono che c'è "scarsa promozione turistica, assenza di italiani e crisi generalizzata" e anche i B&B Il Rifugio e Palazzo Saloni confermano "presenze in calo e la mancanza di attrazioni diverse dal vino". Presenze -10% per Le Logge Wine Bar, -5% a Torrenieri per il ristorante La Compagnia, stabile, invece, il turismo a Sant'Angelo in Colle. E tra i motivi di una presunta "disaffezione" dei turisti a Montalcino c'è anche chi punta il dito verso le "capacità e la qualità degli operatori del settore", come Enoteca Osticcio e ristorante Boccondivino, che vedono aumentare il turismo "esigente".

Uomini & Terra

... E se fosse un nuovo Rinascimento?

Esclusività di prodotto, sostenibilità etica, attenzione al pericolo della massificazione e dialogo costruttivo tra impresa e territorio: il mix "ideale" - per Brunello Cucinelli e, forse, anche per Montalcino - che, se elaborato, può fare la differenza e contribuire alla crescita del brand Brunello e del brand Montalcino. Essere "creativi", "custodi e non proprietari", "etici" nella produzione e nei consumi, rispettosi delle "regole" e dare "valore al silenzio" sono, infatti, gli ingredienti della "ricetta" del successo della Brunello Cucinelli che il "re" del cachemire ha suggerito, e consigliato, anche a questo territorio. Perché anche da qui è possibile intraprendere un percorso che può portare a un nuovo Rinascimento. Una filosofia e una formula che, se messe in pratica, potrebbero portare Montalcino e il Brunello ad essere "illuminati".



SARTORIA PRINCIPE MONTALCINO
Alpaca - Canapa - Cashmere - Lana - Lino - Seta
Esclusiva Tessuti Busatti
Piazza del Popolo, 2 Tel: 0577-849559

LUCIANI MONTALCINO
IMMOBILIARE

Storia & Attualità

Sonorità latine e influenze pop-rock per "Jazz & Wine"

Danilo Perez al piano, John Patitucci al basso e Brian Blade alla batteria: il mix magico e portentoso tra sonorità latine e jazz, "Children Of The Light", questa sera in Fortezza per "Jazz & Wine". Un trio straordinario che anticipa l'unica data italiana del tour estivo dei "The Bad Plus", il gruppo che combina elementi di jazz d'avanguardia con influenze pop e rock sfuggendo, però, ad ogni classificazione di genere. Sabato 19 luglio sarà la volta di Herbie Goins & Mauro Zazzarini Blues Inn. Goins è il raffinato cantante soul-blues di fama internazionale che suona con uno dei migliori sassofonisti jazz-blues italiani, Zazzarini, per formare una coppia inedita, per un concerto che spazia dal blues, al funky, per arrivare al jazz. Domenica 20 luglio gli "Incognito": da trent'anni sulla cresta dell'onda, la band è la casa di ottimi musicisti che, a fasi alterne e in momenti differenti, hanno partecipato e dato vita alla straordinaria avventura del gruppo che ancora ruota attorno al suo primo leader, il mauritano Jean-Paul 'Bluey' Maunick, fondatore e spirito guida, che è rimasto costantemente fedele nel tempo alla sua creatura, Incognito, e quest'anno festeggia 35 anni di carriera con "Amplified soul".

FABIO PAPINI
IMPRESA DI PULIZIE
Piazza Matteotti, 4 - Buonconvento - Siena - Tel. e Fax 0577 807185
E-mail: info@papiinfabio.it