

## News & Wine



### Brunello "Barocco"

Il Brunello di Montalcino, il 20 ottobre, entrerà in uno dei più suggestivi luoghi del patrimonio artistico brianteo. "Benvenuto Brunello a Cesano Maderno" è l'evento di scena a Palazzo Aresé Borromeo, villa caso esemplare del destino delle nobili residenze di campagna: da dimora isolata e tranquilla, ai margini del borgo, alle trasformazioni urbanistiche dell'epoca industriale. Ecco l'atmosfera barocca in cui entreranno le etichette: Banfi, Bottega, Camigliano, Campogiovanni, Capanna, Col D'Orcia, La Magia, Le Macioche, Loacker - Corte Pavone, Paradisone - Colle Degli Angeli, Podere Brizio, Poggio Il Castellare, Querce Bettina, San Carlo e Tenuta San Giorgio.

**PROFUMERIA ITALIANA** SALVIONI - MONTALCINO

## Agenda

### Sagra: l'opera è di Lomi

Sarà Massimo Lomi, esponente di spicco del Gruppo Labronico attivo dal 1920 e nato con lo scopo di valorizzare l'arte livornese, a firmare l'opera che sarà presentata domenica 19 ottobre 2014, alle ore 18, nella sala consiliare dello storico Palazzo Comunale e che andrà in premio al Quartiere che si aggiudicherà il 57° Torneo di Sagra del Tordo. Massimo Lomi, pittore livornese di spicco del panorama contemporaneo italiano, è conosciuto a Montalcino per una mostra personale dal titolo "Le terre di Toscana" allestita nelle stanze della Fortezza della città.

## Soci@l

### Torrenieri's dream

Torrenieri è la frazione più importante del comune di Montalcino, oggi considerata località di "transito" e dove, sempre più spesso, gli esercizi commerciali abbassano le serrande ma conta oltre 1.300 abitanti. Oggi la MontalcinoNews si rivolge proprio a questi cittadini per chiedere: qual è il vostro "sogno nel cassetto"? Se poteste realizzare un desiderio per Torrenieri, quale sarebbe? Scrivete a [info@montalcinonews.com](mailto:info@montalcinonews.com).

**ALLE LOGGE DI PIAZZA**  
WINE BAR - CAFFETTERIA  
DEGUSTAZIONE VINI DI MONTALCINO E PRODOTTI TIPICI  
MONTALCINO - Piazza del Popolo - Tel. 0577. 84 61 86

## Cultura & Paesaggi

### La volontà salverà l'arte, Montalcino non esclusa

Sos affreschi del 1500. La cappella alla destra della Chiesa di San Francesco, uno dei conventi più importanti della Val d'Orcia, una "perla" dell'arte, grazie anche agli affreschi rinascimentali di Vincenzo Tamagni, chiusa dagli anni '80, è oggetto di interventi di sistemazione, impermeabilizzazione e recimazione delle acque meteoriche. I lavori, svolti dalla Asl, proprietaria del complesso, in accordo con la Soprintendenza dei Beni storici, artistici ed etnoantropologici, vedono l'impegno di 40.000 euro per la sistemazione di un luogo dell'arte che continuerà a non essere visibile, e visitabile, da nessuno. La proprietà del complesso, infatti, che dopo la riforma del 1978 apparteneva al Comune di Montalcino, tra i beni indisponibili perché destinato ad un pubblico servizio, per un po' ha visto le porte aperte a tutti ma, dall'attribuzione della personalità giuridica alle Asl, nel 1992, le cose sono iniziate a cambiare. Oggi, che la proprietà è della Asl, quindi destinato alla gestione del servizio sanitario, è sottratto alle comuni regole sulla disponibilità che sono proprie del diritto privato. In altre parole, il Comune di Montalcino, nei 7 anni che ha avuto il complesso in comodato d'uso gratuito (2006-2013) avrebbe potuto fare "qualcosa" per la chiesa e la cappella di San Francesco, come restaurarla e, forse, anche aprirla al pubblico. Ma non lo ha fatto e, oggi, che il bene è nella disponibilità totale della Asl nulla può essere fatto. Ma chissà, magari, se ce ne fosse la volontà, si potrebbe pensare a rimuovere le tele presenti nel complesso ed esporle in luoghi aperti al pubblico, offrendo sostegno all'economia del turismo di Montalcino. Esporre e valorizzare, rendere fruibile l'arte, riportare le opere alla luce nel loro splendore, genera turismo, quindi indotto, economie e posti di lavoro. Un concetto ormai chiaro anche agli agricoltori che, attraverso Cia e Turismo Verde, si sono candidati alla gestione e alla manutenzione di centinaia di siti destinati all'abbandono. A Montalcino c'è la volontà di farlo?

## Uomini & Terra

### Poggio di Sotto in versione Manga

Il Brunello si fa portavoce dell'Italia enoica in Asia attraverso i manga. È il 2004 quando il vino debutta sui fumetti con la serie "The Drops of God" di Tadashi Agi e Shu Okimoto, gli stessi che, nel 2009, firmarono la piastrella celebrativa di Benvenuto Brunello. L'avvincente saga racconta la storia di Shizuku Kanzaki: astemio, ma figlio di un critico di vino, alla morte del padre, deve competere, riconoscendo 12 etichette prestigiose, con il fratello adottivo, enologo esperto, per ottenere in eredità una collezione di vini dal valore di 20 milioni di dollari. Nel manga, tra gli altri, c'è un bel gruppo di vini italiani: il Brunello 2005 di Poggio di Sotto, il Barolo 2001 di Sandrone e Giacosa e il Rosso di Miani. Un modo nuovo, simpatico e divertente che apre orizzonti inediti al Brunello e al vino in genere che, oggi più che mai, riscuote attenzione diffusa senza distinzioni di generi o età.



**SARTORIA PRINCIPE** MONTALCINO  
Alpaca - Canapa - Cashmere - Lana - Lino - Seta  
Esclusiva Tessuti Busatti  
Piazza del Popolo, 2 Tel: 0577-849559

## Storia & Attualità

### Flac & Calibro Shop: moda e-commerce by Ettore Corsi

Due ragazzi giovani, una forte passione per la moda e una grande voglia di mettersi in gioco. Nasce Flac, un brand originale, alternativo e professionale, "made in Montalcino", che si rivolge ad un pubblico sia maschile che femminile. Cuore, mente ed anima del progetto è Ettore Corsi che, insieme alla sua ragazza Virginia Gosi, ha ideato un prodotto versatile che rispecchiasse le esigenze dei giovani d'oggi sempre attenti a trovare l'outfit giusto per ogni occasione. Così è nata una maglia modulare che, grazie ad un sistema di chiusura/apertura a zip permette di intercambiare i materiali e le texture personalizzando il proprio look e adeguandosi anche in poco tempo alle situazioni. "Il progetto a questo punto c'era - racconta Ettore alla MontalcinoNews - bisognava realizzarlo! E' iniziata così un'ampia ricerca dei tessuti che potevano fare al caso nostro e la scelta è ricaduta su un materiale impermeabile e termoisolante, molto in voga sulle passerelle". Ma non è finita qui, Corsi ha dato vita anche a Calibro Shop, un e-commerce di abbigliamento multibrand. "Il mio obiettivo - spiega Ettore - è quello di affiancare marchi già affermati, ai numerosi brand emergenti, per favorirne la visibilità".

**FABIO PAPINI**  
IMPRESA DI PULIZIE  
Piazza Matteotti, 4 - Buonconvento - Siena - Tel. e Fax 0577 807185  
E-mail: [info@papiinfabio.it](mailto:info@papiinfabio.it)