

News & Wine



Merano International WineFestival & Culinaria

Merano WineFestival 2014

È tempo di Merano WineFestival (7-10 novembre 2014), uno degli eventi più esclusivi del mondo enoico, l'appuntamento dove grandi vini e alta gastronomia si incontrano, e Montalcino e i suoi produttori si preparano all'evento. Il cuore della manifestazione? Le oltre 500 aziende vinicole selezionate tra cui 100 italiane che incontrano la gastronomia d'eccellenza. E, anche se il Consorzio del Brunello non partecipa "in prima persona", sono molte le aziende di Montalcino che scelgono Merano come vetrina, per farsi conoscere e apprezzare: a partecipare, nell'edizione 2014 saranno ben 36 le cantine del territorio che presenteranno i propri vini.

PROFUMERIA ITALIANA SALVIONI - MONTALCINO

Agenda

Alla scoperta del tartufo...

Torna, ad attraversare la provincia di Siena, il Treno Natura con due weekend dedicati alla scoperta del Diamante Bianco delle Crete Senesi. Sarà possibile, infatti, nei fine settimana dell'8 e 9 novembre e del 15 e 16 novembre 2014, viaggiare attraverso le Crete Senesi a bordo di un treno a vapore d'epoca, capace di regalare scorci indimenticabili delle colline toscane, invisibili da qualsiasi strada. Fermata "d'obbligo" alla Mostra del Tartufo a San Giovanni d'Asso, per degustare i menù a base di tartufo bianco, vino Doc Orcia e tanti altri prodotti tipici.

Soci@l

Ci vediamo a teatro?

Confermato anche quest'anno il regista Manfredi Rutelli alla direzione artistica della stagione teatrale invernale di Montalcino. Molte le iniziative in cantiere e un cartellone in lavorazione. Si accende così la speranza di molti di poter "rivivere" una città fatta anche di cultura e intrattenimento "impegnato". Per un repertorio teatrale, work in progress, voi cosa suggerite? Scrivete a info@montalcinonews.com.

ALLE LOGGE DI PIAZZA
WINE BAR - CAFFETTERIA
DEGUSTAZIONE VINI DI MONTALCINO E PRODOTTI TIPICI
MONTALCINO - Piazza del Popolo - Tel. 0577.84.61.86

Cultura & Paesaggi

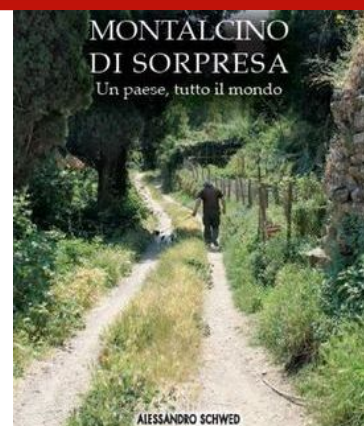
Montalcino: salvaguardia e responsabilità

Immaginate di essere una leggenda vivente della musica, del cinema, della politica, della finanza o del jet set internazionale: nella vostra vita avete avuto la fortuna di viaggiare e visitare i quattro angoli del globo e adesso godete della possibilità di scegliere, come meta per le vostre vacanze o come luogo per avviare un'impresa, una qualsiasi località del mondo, senza limiti, soprattutto di budget. Voi dove andrete? In molti scelgono Montalcino. Questo accade perché i brand Montalcino e Brunello "viaggiano forte" in tutto il mondo. A testimoniare questa tendenza sono le molte personalità di spicco (Zuccherò Fornaciari e Massimiliano Pani erano qui in visita proprio lo scorso weekend) che amano, comprano, bevono Brunello e che scelgono di visitare il territorio dove questo viene prodotto e, perché no, acquistare appezzamenti di terreno per divenirne addirittura produttori. Un trend che dovrebbe far riflettere vignaioli, istituzioni e abitanti di Montalcino sull'immenso patrimonio d'immagine che è stato costruito in tutti questi anni. Un patrimonio che va coltivato e difeso. I marchi, infatti, non vivono di sole analisi e stime, e un brand come Montalcino, che catalizza l'attenzione a livello planetario, deve essere tutelato sul territorio. Rendere fruibile e stimolare la conoscenza e l'esperienza diretta, a turisti e winelovers, delle eccellenze di cui Montalcino è ricca - dal vino alle altre peculiarità fino ai beni immateriali e inestimabili come la storia, la cultura, i paesaggi e le opere d'arte che la rendono unica - è un dovere della comunità. Chiunque arrivi a Montalcino deve poter vedere e toccare con mano la realtà di un territorio conosciuto e famoso in tutto il mondo, scoprire dove nasce il Brunello e trovare servizi adeguati alla dimensione global della città. Un compito che tutti sono chiamati a compiere e che deve necessariamente essere considerato una priorità per amministratori e associazioni che si occupano della tutela e della salvaguardia di Montalcino e delle sue peculiarità.

Uomini & Terra

"Montalcino di sorpresa ..." by Schwed

"Montalcino di sorpresa. Un paese, tutto il mondo", è il titolo del nuovo libro di Alessandro Schwed. Da 25 anni nella culla del Brunello, dove ha collaborato anche con la Montalcinonews per il docu-film "C'era una volta Montalcino", oggi Schwed torna a scrivere della sua città di adozione. Si tratta di una sorta di mappa sentimentale, una guida reale e magica di Montalcino, che nasce da un lavoro di osservazione e ricerca da cui scaturiscono racconti sospesi tra realtà e fantasia. Scrivendo, Schwed, ha lavorato su tutto ciò che vede, sente, vive e prova ogni giorno unito agli elementi più profondi, che suscitano emozioni, dando vita ad una fiaba in cui il lettore si immergerà completamente. Un libro, nato con il patrocinio del Comune di Montalcino ed il contributo di 5 persone, che verrà presentato al pubblico sabato 8 novembre all'AstrusiOff (ore 17,30).



SARTORIA PRINCIPE MONTALCINO
Alpaca - Canapa - Cashmere - Lana - Lino - Seta
Esclusiva Tessuti Busatti
Piazza del Popolo, 2 Tel: 0577-849559

Storia & Attualità

È San Martino: tra proverbi, riti e tradizioni gastronomiche

L'11 novembre, è la Festa di San Martino, uno dei santi più celebri fin dal Medioevo perché a lui sono connessi tanti detti, proverbi, riti, usanze e tradizioni gastronomiche in molti luoghi dell'Italia. La Festa di San Martino divenne, alla sua morte, in gran parte dell'Italia rurale una sorta di capodanno: fino al secolo scorso, l'11 novembre cominciavano le attività dei tribunali, delle scuole e dei parlamenti; si tenevano elezioni e scadevano i contratti agricoli e di affitto e tuttora, in molti luoghi, si dice "far San Martino" all'atto di traslocare o sgomberare. Il giorno dedicato al Santo era occasione per "far baldoria", celebrando la gioia del buon raccolto e lo scampato pericolo della carestia, favorita dalla letizia delle tavole colme di ogni ben di Dio e dal vino "vecchio" che proprio in questi giorni occorre finire per pulire le botti e lasciarle pronte per la nuova annata. Ma in questi giorni scorre a fiumi anche il vino nuovo: è risaputo infatti che "Per San Martino ogni mosto è vino". Ancora oggi in Italia non mancano le celebrazioni di questa ricorrenza, come la manifestazione "Cantine Aperte a San Martino" a cura dell'associazione nazionale Movimento Turismo del Vino.

FABIO PAPINI
IMPRESA DI PULIZIE
Piazza Matteotti, 4 - Buonconvento - Siena - Tel. e Fax 0577.807185
E-mail: info@papiinfabio.it