

## News & Wine



### Doppio incontro

Barolo e Brunello insieme e per la prima volta uniti: i due vini-icona del Belpaese si incontrano in Italia e per promuoversi oltre confine, il tutto in un unico weekend (21-22 novembre 2014). La degustazione "BaroloBrunello" by Wine-Zone, andrà in scena al Castello di Barolo con protagoniste oltre 30 etichette; nel Borsen Palace di Copenhagen, poi, il 21 novembre 2014, debutterà la partnership tra i Consorzi di tutela dei due grandi rossi con più di 20 produttori di Brunello e Barolo per un evento-degustazione esclusivo, patrocinato dall'Ambasciata d'Italia e con il Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe Roero partner ufficiale.

**PROFUMERIA ITALIANA** SALVIONI - MONTALCINO

## Agenda

### Cordella "Light & Wine"

"Light & Wine", scatti di luci e vino, di momenti di vita, di vendemmia, in un luogo che sembra nato per riprogettare l'umanità: i vigneti di Brunello di Montalcino. È la mostra fotografica firmata da Silvio Rugolo, noto per le collezioni fine-art di scene urbane dislocate in tutto il mondo, che apre le porte sabato 15 novembre (ore 16), in una location d'eccezione: Cordella winery, la cantina di Maddalena Cordella, è lei che ha fortemente voluto questa mostra, un foto-reportage della vendemmia di Sangiovese che diventerà Brunello tra 5 anni, visitabile fino al 15 aprile 2015.

## Soci@l

### Pendolari, studenti & Co.

La parola d'ordine è: stufi. Stufi di tornare a casa ad orari indecenti, stufi di stare in piedi per molti chilometri e per di più senza misure di sicurezza, stufi di collegamenti promessi ma mai attuati, stufi di coincidenze perse. In poche parole stufi del mal funzionamento delle linee di trasporto e dei collegamenti per e da Montalcino. Anche voi siete fra loro? Scrivete la vostra info@montalcinonews.com

**ALLE LOGGE DI PIAZZA**  
WINE BAR - CAFFETTERIA  
DEGUSTAZIONE VINI DI MONTALCINO E PRODOTTI TIPICI  
MONTALCINO - Piazza del Popolo - Tel. 0577.84.61.86

## Cultura & Paesaggi

### Trip Advisor, Montalcino conferma solo gli hotel

Odiato o amato, ma comunque seguito. È Trip Advisor, uno dei luoghi virtuali più cliccati al mondo, che, solo per Montalcino, conta 8.587 recensioni divise tra "quotazioni" di hotel, case vacanze, ristoranti e attrazioni. Nonostante le ultime polemiche sulla mancanza di regole e trasparenza che hanno investito il portale e le opinioni negative di molti "addetti ai lavori" secondo i quali le quotazioni non sarebbero troppo convergenti con la realtà, ai turisti piace. I commenti, infatti, sono in costante aumento e la classifica dei best place in Montalcino è cambiata rispetto al 2013, tranne che nella categoria hotel, dove nel podio delle stesse 13 realtà censite, ci sono anche nel 2014 Castello Banfi, seconda Castiglion del Bosco (entrambi vincitori dei premi Travellers'Choice 2014 Lusso) e bronzo per Castello di Velona. Tra i 59 ristoranti presenti, contrariamente allo scorso anno, l'oro va a Castello Banfi con La Taverna, argento per Il Leccio e al terzo posto spunta Sant'Angelo Scalo con il Caffè Sant'Angelo. Nella sezione casa vacanze è Villetta Caprili a guidare la classifica delle 113 strutture presenti, seguita da Villa Montalcino e da Suite d'Artista: Basilè. Tra le attrazioni, ovvero nella sezione in cui nel 2013 c'erano solo due strutture consigliate, ora 4, il podio va ancora a Castello Romitorio, ma entrano anche la Fortezza e il Museo Civico e Diocesano, a seguire l'azienda agricola Padelletti. E se questi sono i primi posti assegnati a Montalcino dagli "internauti" di Trip Advisor, l'altro seguitissimo portale, tutto dedicato alle prenotazioni di alloggi, Booking.com (che prevede filtri per stelle, tipologie, punteggi degli ospiti e servizi) mette al primo posto Borgo Canalichio di Sopra Relais (9,3 punti), al secondo Si Montalcino Hotel & Restaurant (9,1 punti) pari merito con Suite d'Artista (9,1 punti), seguiti da Palazzo Saloni (7,7 punti) da Rifugio d'Altri Tempi (7,1 punti) due strutture, queste ultime, che nel 2013 sono state le più prenotate di Montalcino via Booking.

## Uomini & Terra

### Montalcino: icona del Made in Italy

Montalcino è una icona del territorio e delle produzioni tipiche italiane, un simbolo d'identità. Ad eleggere la città del Brunello tra i cinque paesaggi più riconosciuti nel mondo per produzioni uniche ed inimitabili, oggi, sono Google e Coldiretti che portano su Street View (un'evoluzione di Google Maps che consente di esplorare il mondo attraverso fotografie panoramiche scattate a livello stradale, ruotando la visuale a 360°) la possibilità virtuale di immergersi in uno dei più bei paesaggi d'Italia, appunto, Montalcino. Ma la città del "re" del Sangiovese non è sola, entrano in questa collezione speciale anche i pendii delle langhe di Barolo, la natura selvaggia e incontaminata della Maremma, lo spettacolare altopiano di Castelluccio di Norcia dove in primavera avviene la fioritura delle lenticchie e gli aranceti della Sicilia.



**SARTORIA PRINCIPE** MONTALCINO  
Alpaca - Canapa - Cashmere - Lana - Lino - Seta  
Esclusiva Tessuti Busatti  
Piazza del Popolo, 2 Tel: 0577-849559

## Storia & Attualità

### Brunello: si corre il rischio di un effetto domino?

Promozione, valorizzazione, marketing, progettualità e ricerca, ma anche salvaguardia, qualità, tutela, etica, condivisione e comunione di intenti: non si tratta né di utopia né di semplici e vuote parole. È la realtà su cui si fonda la forza e l'efficacia di un brand che vuole essere competitivo e vincente sui mercati mondiali o anche solo mantenere salda al vertice la propria leadership. Ogni singolo elemento è importante ed imprescindibile e se anche uno solo di questi "tasselli" viene meno, l'effetto domino ed il conseguente crollo del marchio sono inevitabili. Il Brunello di Montalcino, grazie al lavoro, la passione, alla competenza ed alla lungimiranza di alcuni personaggi illuminati, è riuscito a raggiungere i vertici dell'enologia mondiale e, da 30 anni, occupa il posto d'onore sui mercati di ogni angolo del pianeta. Ma non è tutto oro ciò che luccica. Per riuscire a mantenere costanti i risultati non basta la notorietà acquisita, c'è bisogno di un lavoro costante e collettivo che si rivolga ad ogni aspetto fondativo, ed essenziale, di questo humus per fare in modo che la popolarità e la visibilità del brand Brunello mantengano i risultati raggiunti. È forse il momento di riflettere e correggere il tiro?

**FABIO PAPINI**  
IMPRESA DI PULIZIE  
Piazza Matteotti, 4 - Buonconvento - Siena - Tel. e Fax 0577.807185  
E-mail: info@papiinfabio.it