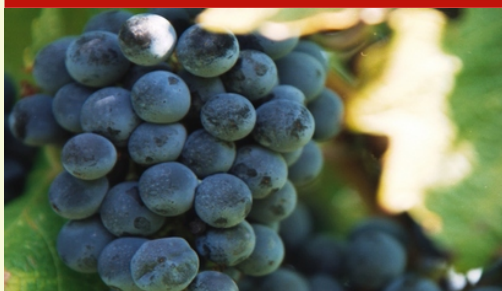


## News & Wine



### AAA Cercasi Brunello

Dalla "Top 100" di Wine Spectator alla prestigiosa "Power 100" by "Liv-ex" e "The Drinks Business", il Brunello sembra aver subito una battuta d'arresto tanto da eclissarsi dalle classifiche più quotate del mondo. Quali sono le motivazioni per cui il "re" del Sangiovese, sta lentamente lasciando più spazio a terroir italiani già famosi e cedendo il posto a denominazioni emergenti del Belpaese enoico? Magari è solo una questione "stagionale", legata all'annata o, forse, Montalcino potrebbe cogliere l'occasione per una riflessione e per riprogettare, in sinergia con i tanti attori del territorio, una ripartenza protesa alla crescita e al raggiungimento di obiettivi ancora più ambiziosi.

**PROFUMERIA ITALIANA** SALVIONI - MONTALCINO

## Agenda

### Incontri d'Autunno

Doppio appuntamento per Barolo e Brunello, insieme per la prima volta: i due vini-icona del Belpaese si incontrano, venerdì 21 novembre 2014, al Børsen Palace di Copenhagen e il 21 e il 22 novembre 2014 al Castello di Barolo. Un unico weekend dedicato ai due grandi rossi ed al rapporto che esiste tra il lavoro dell'uomo, la storia delle famiglie e il loro territorio alla base della loro produzione. A Montalcino, l'Asd in collaborazione con il Circolo Arci, torna a promuovere la Cena d'Autunno che, come nel 2013, si terrà a Palazzo Pieri, il 21 novembre.

## Soci@l

### Giovani & cultura

Il Laboratorio Teatrale per gli studenti del Liceo Linguistico Lambruschini di Montalcino raddoppia le adesioni sullo scorso anno scolastico. Un segno che i giovani, a proposte ben fatte e al richiamo della cultura, attraverso uno dei suoi tanti codici, rispondono e accorrono. Quale altra esperienza intellettuale vorreste fare a Montalcino? Scrivete a [info@montalcinonews.com](mailto:info@montalcinonews.com).

**ALLE LOGGE DI PIAZZA**  
WINE BAR - CAFFETTERIA  
DEGUSTAZIONE VINI DI MONTALCINO E PRODOTTI TIPICI  
MONTALCINO - Piazza del Popolo - Tel. 0577. 84 61 86

## Cultura & Paesaggi

### Fabbriche: tra indifferenza e silenzio

Le fabbriche di Torrenieri, che per anni hanno contribuito all'economia del territorio, dando lavoro ad oltre 200 persone e mantenendo decine e decine di famiglie, sono oggi mostri di ferro e cemento ma anche "contenitori" di sostanze nocive per la salute e per l'ambiente che da troppi anni aspettano il recupero, la demolizione o, ancora meglio, la riconversione funzionale. Ma la situazione non sembra essersi evoluta. Se, infatti, per la ex Ceramiche Senesi, oggi di proprietà di una società di leasing, sono state effettuate, da dei professionisti, delle verifiche e per la ex Sils, l'amministrazione prosegue il dialogo avviato da tempo con la proprietà, attraverso incontri con i curatori ed i tecnici, per prevedere un piano di recupero partendo da una "bonifica" della zona dal punto di vista ambientale e paesaggistico, per il loro recupero siamo ancora lontani dall'uscire dallo stallo. E questo, come spiega alla Montalcinonews il sindaco Silvio Franceschelli "dipende dall'assenza di domanda: non ci sono realtà imprenditoriali allettate da spazi anche immediatamente disponibili e a prezzi vantaggiosi, come anche lo stabile della ex Sipi. Nessuno sembra essere interessato a locali dove avviare attività commerciali, industriali o laboratori artigianali che potrebbero essere alla base di un piano di sviluppo per tutta l'area". Ma un altro spiraglio che farebbe sperare in un ritorno alla vita dell'area in questione e di tutte le zone del territorio di Montalcino dove sorgono stabili industriali oggi inutilizzati e semiabbandonati, potrebbe arrivare dalla Legge Urbanistica Regionale: all'articolo n.75, infatti, si legge che l'imprenditore agricolo può chiedere il mutamento della destinazione d'uso di immobili a destinazione industriale o commerciale per adibirli ad usi connessi all'attività agricola. Non solo, gli immobili, se acquisiti in proprietà dall'imprenditore agricolo, costituiscono parte della sua dotazione aziendale e risultano quindi sottoposti alla legislazione agricola.

## Uomini & Terra

### Montalcino d'autunno

"Il vino è la poesia della terra". Viene in mente questo, uno degli aforismi più celebri di Mario Soldati, a guardare la vigna a Brunello, in questa stagione. Un terra, quella di Montalcino, che nel video della Montalcinonews balla sulle note "The way you look tonight" di Fred Astaire, che muove foglie, luci e panorami d'autunno che hanno incantato tanti prima di noi: da Luigi Veronelli "sono caduto in ginocchio come davanti ad un piccolo miracolo" ad Alfonso Gatto "paese di confidenza e insieme un davanzale per l'apocalisse", da Adolfo Sarti "rammaricato come piemontese di aver trovato il meglio di ogni altro vino" a Musiani che, prevedendo il futuro, definì il nettare di Montalcino: "vino destinato a grande avvenire". Ma nel girare queste immagini, spostati dal vento che sferzava nella telecamera vengono in mente anche le parole di Sgarbi.



**LE CHIUSE** MONTALCINO  
Azienda Agricola Le Chiuse Località Pulara, 228  
53024 Montalcino (SI) Italia  
tel. +39 055 597032 fax +39 0577 846094 info@lechiuse.com

**SARTORIA PRINCIPE** MONTALCINO  
IDEA REGALO: CUSCINO DI PULA DI FARRO E TANTO ALTRO  
Piazza del Popolo, 2 Tel: 0577 849550

## Storia & Attualità

### Commercio: saldo negativo per aziende e addetti

Reduci da un incontro dei commercianti sullo status quo, la Montalcinonews, in collaborazione con Confindustria, ha indagato tra i dati del settore per capire i numeri di uno spaccato, sociale ed economico, molto importante per la città. Le conferme di un commercio in sofferenza, arrivano dall'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Siena. A calare, infatti, non è solo il fatturato, come dicono i commercianti, ma anche il numero di imprese e addetti al commercio. Nel 2013 erano 108 le aziende registrate, 102 attive, che davano lavoro a 262 addetti, 6 le cessazioni e 1 iscrizione. Al 30 settembre 2014 le aziende registrate scendono a 101, 96 sono attive e il saldo addetti è negativo di 88 unità, ovvero la forza lavoro è scesa a quota 188, 4 le nuove iscrizioni e 8 cessazioni. Tutto qui? No, perché guardando i dati di area si vede che, ad esempio, la vicina Pienza non solo tiene ma aumenta gli addetti (+ 67 nel 2014), altre sono solo in lieve flessione (Montepulciano) e qui si riscontra il paradosso per cui l'alto numero di presenze è disancorato dalla spesa dei turisti. Perché? Per tante ragioni, forse quelle evidenziate dai commercianti o anche altre come la mancanza di una politica turistica.

**FABIO PAPINI**  
IMPRESA DI PULIZIE  
Piazza Matteotti, 4 - Buonconvento - Siena - Tel. e Fax 0577 807185  
E-mail: [info@papiinfabio.it](mailto:info@papiinfabio.it)