

News & Wine



Barolo-Brunello go!

L'Europa, con la Danimarca, e l'Italia, con il Piemonte, celebrano gli iconoclasti Brunello di Montalcino e Barolo con eventi che puntano a celebrare, e promuovere, due delle realtà enoiche italiane più amate e conosciute al mondo, unite sotto il segno dell'affermazione e dei propri punti di forza: l'altissima qualità del prodotto e la ricchezza delle differenze. Ecco una "good news" per il vino e per il territorio che, nel primo week end di eventi realizzati con questo obiettivo, è stata consacrata anche dal successo di pubblico che il doppio evento di Copenhagen e Barolo è riuscito a catalizzare. Chissà che il prossimo evento non vada in scena a Montalcino.

PROFUMERIA ITALIANA SALVIONI - MONTALCINO

Agenda

Eventi d'Autunno

Week end all'insegna del rally su sterrato lungo le splendide strade bianche di Montalcino, rese mitiche dal Mondiale rally dell'epoca d'oro di questa disciplina sportiva: il 29 e 30 novembre torna Tuscan Rewind, arrivato, quest'anno, all'edizione n. 5. Domenica 30 novembre, invece, tutti a bordo del Treno Natura - la locomotiva a vapore, con il sottofondo di fischi, cigolii ed il soffiare di stantuffi, che consente di fare un viaggio nel tempo, oltre che nello spazio - farà tappa a Sant'Angelo Scalo. La partenza è prevista alle ore 8.15 da Siena con direzione Monte Amiata.

Soci@l

Natale "low profile"?

Tutti si organizzano per il Natale, con mercatini, piste di pattinaggio, villaggi di Babbo Natale, che incontrano il favore di grandi e piccini e attraggono turismo e presenze in città. Perché a Montalcino si lavora ogni anno "a risparmio" invece di cercare di alzare il profilo? Credete che iniziative del genere possano essere positive o negative per la città? Scrivete a info@montalcinonews.com.

ALLE LOGGE DI PIAZZA
WINE BAR - CAFFETTERIA
DEGUSTAZIONE VINI DI MONTALCINO E PRODOTTI TIPICI
MONTALCINO - Piazza del Popolo - Tel. 0577. 84 61 86

Cultura & Paesaggi

Montalcino ancora bene rifugio

Anche in tempi di crisi, investire sui vigneti d'eccellenza del Belpaese, sembra essere l'affare migliore. E Montalcino è uno dei territori in Italia a registrare il maggior numero di acquisizioni. Se le ragioni di chi vende sono molte, a partire dalla mera speculazione visto l'alto valore del "vigneto Brunello" (che vale dai 300.000 ai 400.000 euro, un territorio che nel 2013 ha visto le migliori performance di crescita: +20% negli ultimi anni), per i compratori Montalcino rappresenta un affare sicuro, e, da sempre, luogo di investimenti, anche stranieri, a partire già dagli anni '70 quando la famiglia italo-americana Mariani comprò la Castello Banfi. Fu poi la volta, nel 2000, dell'acquisizione de Il Palazzone da parte di Richard Parsons e nel 2008 di quella del gruppo del Caffè Illy della cantina Mastrojanni. Risalgono invece al 2011, l'acquisto da parte di Louis Camilleri della Tenuta Il Giardinello e la vendita di Poggio di Sotto a Claudio Tipa. Nel 2012 c'è stata, poi, la vendita della proprietà Poggio Landi ad un imprenditore argentino, l'acquisto della Tenuta Oliveto da parte della Soley International Corporation di Panama, e l'annuncio di nuove acquisizioni da parte di Saiagricola, per nuovi investimenti sulla cantina La Poderina. E se il 2012 rappresenta il periodo delle maggiori acquisizioni, il 2013 - con il passaggio di proprietà di una delle più antiche cantine del territorio, Argiano, nelle mani di un gruppo di investitori brasiliani - ed il 2014 - con un nuovo acquisto di 6 ettari per Claudio Tipa e Poggio di Sotto e la compravendita della cantina Le Macioche acquisita da tre imprenditori veneti per 4 milioni di euro - rappresentano due anni di compravendite record sia per gli acquisti di cantine prestigiose sia per il giro di affari. Un bel mix, tra contaminazioni e fusioni culturali, tra qualità, unicità e identità con il territorio che, se sfruttato bene attraverso la preservazione, la valorizzazione e la comunicazione dei tratti che rendono tipica e inconfondibile la produzione di Brunello, può essere vincente, per Montalcino.

Uomini & Terra

Professionisti: "non condividiamo il Pit"

Il Piano di Indirizzo Territoriale torna a far parlare di sé: ieri è stata la volta del convegno "Il Piano paesaggistico regionale e le politiche di governo del territorio" organizzato, a Colle Val d'Elsa, da architetti, geometri, periti industriali e agronomi della provincia senese. Per gli Ordini e i Collegi coinvolti, presente anche Montalcino con alcuni rappresentanti delle professioni interessate, l'applicazione di questo Piano rischierebbe di congelare e museificare un territorio senza invece individuare le misure necessarie a proteggerlo attraverso la salvaguardia di quelle attività agricole, socio-economiche ed artigianali in grado di renderlo vivo e dinamico. Si recrimina, poi, anche la mancata comunicazione ai vari ordini di professionisti coinvolti e la loro mancata partecipazione in sede progettuale del Piano. Leggi di più su www.montalcinonews.com.



Azienda Agricola Le Chiuse Località Pulara, 228
53024 Montalcino (SI) Italia
tel. +39 055 597032 fax +39 0577 846004 info@lechiuse.com

SARTORIA PRINCIPE

MONTALCINO

IDEA REGALO: CUSCINO DI PULA DI FARRO E TANTO ALTRO

Piazza del Popolo, 2

Tel: 0577 849550

Storia & Attualità

Montalcino: migliorare si può

Montalcino sembra vivere un periodo positivo e propositivo, dove si respira aria di cambiamento e voglia di fare qualcosa per migliorare la vita dei cittadini ed il soggiorno di coloro che arrivano nella culla del Brunello per trascorrere le proprie vacanze. E dalle istituzioni alle associazioni di categoria, ai privati cittadini, arrivano dei segnali: si cercano alternative, si fanno proposte, per cercare di perfezionare la ricettività e la vita sul territorio. Se l'amministrazione comunale punta, per la crescita e la razionalizzazione dei servizi, alla condivisione con altre realtà, di moltissime delle attività pubbliche offerte alla comunità, dai commercianti arrivano proposte su come migliorare l'accoglienza turistica magari, anche attraverso un'ottimizzazione delle risorse che ci sono ma che forse hanno bisogno di essere aggiornate e "rispolverate". Il tutto attraverso proposte che possano agevolare il commercio e la vita quotidiana nel territorio di Montalcino. Parlare, interagire e dialogare potrebbe forse rappresentare un piccolo passo in avanti e portare il territorio a "svecchiarsi" ed a interagire in modo meno farraginoso con il mondo che lo circonda.

FABIO PAPINI
IMPRESA DI PULIZIE
Piazza Matteotti, 4 - Buonconvento - Siena - Tel. e Fax 0577 807185
E-mail: info@papialfabio.it