

News & Wine



“BB” Usa 2015

“Montalcino and its exceptional 2010 vintage”: il Brunello vola negli Stati Uniti, tappa a New York il 20 gennaio e a San Francisco il 22 gennaio, per presentare con “Benvenuto Brunello” a stelle e strisce i nuovi nati in casa Montalcino. Saranno 42 le etichette di Brunello che atterreranno nella Grande Mela e 33 quelle che andranno anche nella città del Golden Gate per proporre, in anteprima, le annate Brunello di Montalcino 2010, Riserva 2009 e Rosso 2013 che saranno presentate in Italia solo a febbraio, per “Benvenuto Brunello”, di scena quest’anno, dal 20 al 23 febbraio, a Montalcino. Scopri su MontalcinoNews.com tutte le cantine di “BB” Usa 2015.

PROFUMERIA ITALIANA SALVIONI - MONTALCINO

Agenda

Quartieri alle urne

La vita dei Quartieri a Montalcino non si ferma mai e gennaio è il mese in cui, allo scadere dei mandati, si rinnovano i consigli direttivi. E, in questo primo fine settimana (sabato 10 e domenica 11 gennaio), saranno Borghetto, Pianello e Travaglio ad essere chiamati alle urne. Se il Borghetto ha una lista chiusa per chi guiderà la Società, una aperta tra cui scegliere 20 candidati per il consiglio direttivo del Quartiere e tre anni di mandato da portare avanti, il Pianello ed il Travaglio hanno una lista unica e chiusa da votare ed un mandato che terminerà alla fine del 2016.

Soci@l

La città fantasma

Archivate le festività natalizie la città del Brunello sembra, come per magia, entrare in letargo. Sono molte le attività commerciali che chiudono per le tanto attese ferie invernali e Montalcino sembra divenire una città fantasma. Come si potrebbe regolamentare tutto questo per fare in modo che, per cittadini e turisti, ci sia un minimo di offerta anche in gennaio? Scrivete a info@montalcinonews.com.



Cultura & Paesaggi

Rave party: puntare i riflettori sulle fabbriche

Calato il sipario sul rave party che ha “animato” per ben 5 giorni la zona delle ex Ceramiche Senesi - quello stabilimento che per anni ha contribuito all’economia di Torrenieri e del territorio - restano, come prevedibile, polemiche, scontri (verbali) ed opinioni contrastanti. La gente del posto, già nei giorni caldi del rave, si era spaccata in due “fazioni”: chi lamentava l’assedio del paese e gli annessi atti di vandalismo su monumenti, muri e arredi urbani compiuti dagli avventori della “festa”, e chi, invece, sosteneva che, nonostante ci si trovasse di fronte ad una situazione anomala ed “illegale”, questi ragazzi avessero portato un pò di vita a Torrenieri e che stessero facendo girare anche un pò l’economia. Le polemiche che, come normale, si sono alimentate e sviluppate, non accennano - nonostante gli ultimi avventori abbiano lasciato Torrenieri già nel pomeriggio di domenica 4 gennaio 2015 - a diminuire e, attraverso la stampa, i comunicati, le petizioni e i commenti al vetriolo sui social network, i cittadini di Torrenieri hanno espresso il proprio parere sul rave party, ma anche sulla gestione della sicurezza, sulla vigilanza e sulla presenza e attività di forze dell’ordine ed amministrazione comunale. E la Montalcinonews, attraverso articoli, foto, video e reportage, si è fatta portavoce di tutte le varie “campane” di Torrenieri e delle molte opinioni riguardo al rave party, riportando semplicemente i fatti e non prendendo posizione. Un modo per dare voce a tutti, per capire e comprendere pienamente un evento, anomalo per il territorio di Montalcino, e con la speranza che unisce la nostra redazione a tutti gli abitanti del territorio che, l’occupazione dell’edificio, anche se anomala, illecita, deprecabile e avvenuta illegalmente per l’organizzazione di questo rave, possa essere un modo per puntare i riflettori su questa zona e riaprire un dialogo reale e costruttivo per l’utilizzo futuro di questa e delle altre fabbriche di Torrenieri.

Uomini & Terra

Montalcino, arriva il Teatro “Pop”

Count down per l’inizio della stagione teatrale della città del Brunello. Si alzerà sabato 17 gennaio il sipario di “AstrusiOff” con “Tale madre, tale figlia”, lo spettacolo che porta a Montalcino il tema madri-figlie firmato dal Festival Avam-posti del Teatro delle Donne, che vedrà salire sul palco Amanda Sandrelli e Elena Ferri che porteranno in scena storie di figlie e madri coraggio, donne che vivono in una società competitiva, dove trovare equilibrio e serenità non è facile. Ultimi giorni, invece, per le coppie che vogliono sottoscrivere, beneficiando dello sconto del 50%, il secondo abbonamento (75 euro, anziché 100, vale a dire un abbonamento intero, che costa 50 Euro, più uno a metà prezzo, 25 Euro). Fuori abbonamento il teatro amatoriale con la triplete del Teatro dell’Accatto che porterà in scena la “Black Comedy” di Peter Shaffer.



SARTORIA PRINCIPE MONTALCINO
 IDEA REGALO: CUSCINO DI PULA DI FARRO E TANTO ALTRO
 Piazza del Popolo, 2 Tel: 0577 849550

Storia & Attualità

2015, in consegna opere pubbliche che arrivano da lontano

Il 2015 per le opere pubbliche continua, come il 2014, ad essere sotto il segno della partecipazione tra risorse pubbliche, comunali e, in massima parte, regionali e private. Prevista la consegna in primavera per il Parco archeologico della Civitella, mentre sono in corso il progetto esecutivo per il rifacimento di Via Romana (da Piazza del Mercato all’incrocio con Via San Giovanni) a Torrenieri per un importo complessivo di 523.682 euro, di cui 392.243 euro a base d’asta. Mentre sono già arrivati fondi regionali per il Teatro Astrusi (578.449 euro di cui 298.249 a base d’asta) e in agenda per il 2015 c’è anche la frana del Canalicchio, per la quale sono stati assegnati i lavori per consolidamento e recupero ambientale del territorio, e sempre al Canalicchio (420.000 euro), stasera sarà aggiudicata la gara d’appalto. Al via anche secondo stralcio per il borgo di Camigliano (78.810 euro). Il 2014, invece, si era chiuso con la consegna di Giardini dell’Impero, nuova Residenza Sanitaria Assistita, restauro della Chiesa di Sant’Agostino (main sponsor Cei e Fondazione Bertarelli), Madonna delle Grazie e lavori relativi alla fase “B” della Fortezza nel torrione alla sinistra dell’ingresso.

