

## News & Wine

WINE SPECTATOR & VINITALY PRESENT

OperaWine  
FINEST ITALIAN WINES  
100 Great Producers

Verona, March 21<sup>st</sup> 2015  
Palazzo della Gran Guardia



### Brunello a "Opera Wine"

È il "re" del Sangiovese, eccellenza del made in Italy enoico e vino che gli americani amano, la denominazione che, per il quarto anno consecutivo si conferma la più rappresentata, in assoluto (ben 11 etichette su 103), nell'evento degli eventi, "Opera Wine: Finest Italian Wines, 100 Great Producers", firmato "Wine Spectator" che aprirà, sabato 21 marzo 2015 al Palazzo della Granguardia di Verona, l'edizione 2015 di Vinitaly. Sempre presenti le etichette di Brunello by Altesino, Biondi Santi, Casanova di Neri, Col d'Orcia, Mastrojanni, Il Poggione, Siro Pacenti, Silvio Nardi, San Felice e Valdicava. Una new entry è Luce della Vite by Marchesi de' Frescobaldi.

PROFUMERIA  
ITALIANA SALVIONI - MONTALCINO

## Agenda

### Dedica alla donna

Il fine settimana che sta per iniziare è quello in cui, dal lontano 1908, si festeggia la donna e le sue conquiste sociali e nel mondo del lavoro: un modo, ancora oggi, di omaggiare il "gentil sesso" attraverso iniziative culturali o di svago. Il winebar Alle Logge di Piazza organizza, domenica 8 marzo 2015, un aperitivicena con musica, alla consolle due dj in gonna ed in degustazione La Pettegola, il Vermentino dedicato alle donne by Castello Banfi. È poi il Borghetto ad intrattenere con un incontro per parlare di cucina e non solo (dalle ore 18) al quale seguirà una cena. In cucina gli uomini.

## Soci@l

### Pochi iscritti niente classe?

Per i ragazzi che dalle medie passano alle superiori i primi mesi dell'anno rappresentano un periodo di scelte. A metà febbraio si sono chiuse le iscrizioni e al liceo di Montalcino ne sono arrivate solo 10 con il rischio di non veder formata la classe per l'anno scolastico 2015-16. Problema di scarsa appetibilità per il Lambruschini o voglia dei ragazzi di "cambiare aria"? Scrivete a [info@montalcinonews.com](mailto:info@montalcinonews.com).

Beatesca  
Brunello di Montalcino  
[www.beatesca.com](http://www.beatesca.com) - [www.beatesca.it](http://www.beatesca.it)

## Cultura & Paesaggi

### 100/100 by Monica Larner a Neri e Il Marroneto

"I 100/100 sono una dedica al territorio, cui questo vino è legato fin dal suo nome, quello di una chiesa, la Madonna delle Grazie, che è uno dei suoi più antichi gioielli. Questo riconoscimento conferma che gli sforzi che ho fatto negli anni, rimanendo legato alle tradizioni del territorio e alla mia natura, sono oggi ripagati". Così Alessandro Mori, racconta alla Montalcinonews i 100/100 assegnati al suo Brunello 2010 da Monica Larner, inviata speciale di Robert Parker, il guru americano della critica enologica mondiale, creatore di "The Wine Advocate". Al proprietario de Il Marroneto fa eco Giacomo Neri, anche lui salito sull'Olimpo con il suo Tenuta Nuova 2010: "Questo riconoscimento - spiega - premia anche il grande lavoro di questi anni. Una grande soddisfazione deriva anche dal fatto che questa è la quinta volta che riceviamo 100/100". Ma sono molti i Brunello ed i Rosso ad aver conquistato il cuore, ed il palato, di Monica Larner. Sarà per la vendemmia, che ha permesso al Sangiovese di esprimersi nelle sue infinite potenzialità, ma l'annata 2010 ha riportato sul gradino più alto del podio Montalcino, ripristinando la fiducia su questo vitigno. Su un bouquet di 218 assaggi, Monica Larner ha "piazato" ben 49 etichette tra i 94 ed i 100/100, e tra queste, molte vanno ad incalzare i due punteggi pieni: Canalicchio di Sopra 2010, la Cerbaiona 2010 ed Il Poggione 2010 ottengono 98/100, Ciacci Piccolomini d'Aragona Vigna di Pianrosso 2010, Pieve di Santa Restituta 2010, Sassetti Livio Pertimali 2010 e Uccelliera 2010 guadagnano 97 punti, Le Ragnaie 2010, Altesino Montosoli 2010, San Filippo 2010 Brunello di Montalcino Le Lucere 2010, Sesta di Sopra 2010 e Mastrojanni 2010 si attestano a 96 punti. L'entusiasmo della stampa americana verso il Brunello ed il Rosso rappresenta una grande vittoria per questo vino e per il territorio di Montalcino che fa sperare in una ulteriore apertura verso il mercato d'Oltreoceano, già prospero, ma con grandi potenzialità di incremento.

## Uomini & Terra

### "Black Comedy" by Teatro dell'Accatto

La corrente salta e l'intero appartamento resta al buio. Qui, nelle stanze scure e tenebrose si trovano un giovane pittore spiantato e la sua fidanzata snob che aspettano la visita del padre di lei, che dovrebbe dare il consenso al matrimonio dei due, e quella di un ricchissimo collezionista tedesco, che potrebbe fare la fortuna del giovane artista. Questa è la trama della commedia che il "Teatro dell'Accatto", la storica compagnia Made in Montalcino, porterà in scena, venerdì 6, sabato 7 e domenica 8 marzo 2015, nel fuori abbonamento della fortunata stagione teatrale by AstrusiOff. Attraverso una commedia recitata "alla cieca", a tentoni e a spinte, dal titolo evocativo "Black Comedy", gli attori di Montalcino porteranno sul palco la metafora del drammaturgo Peter Shaffer di una umanità che annaspa, inciampa e farnetica.



LUCIANI  
IMMOBILIARE

Sofia  
Montalcino  
Via Soccorso Saloni 35 Sala Ricevimenti  
Tel. 0577 849408 Enoteca - Ristorante

## Storia & Attualità

### La diversità di genere inizia dalle strade

Montalcino luogo di immaginario collettivo di illustri figure maschili. A dirlo è la Toponomastica della città del Brunello, ampiamente sotto la media nazionale, già di per sé bassa (4%), di strade dedicate a donne. Qui solo il 2% delle vie è intitolata a donne, due Sante: Lucia e Caterina. Bizzarro che nessuno, tra associazioni, club ed istituzioni del territorio, abbia mai fatto un'analisi sulla "misoginia ambientale": in altri luoghi già si sono mossi per rimuovere questa discriminazione. E nella città del Brunello molte donne si sono fatte strada, anche nel mondo di vino, ma, ad oggi, nessuna figura storica femminile è stata considerata degna di memorabilità. È un peccato, perché anche i nomi delle strade e delle piazze contribuiscono a creare la cultura di un popolo, di una comunità: pensiamo all'Italia preunitaria, quando, sulle strade, prevalevano i riferimenti a Santi, mestieri e professioni; per passare al Risorgimento quando la necessità di cementare ideali nazionali, portò a ribattezzare strade e piazze dedicandole a protagonisti, uomini, di quel periodo, fino ad arrivare, più tardi, agli eroi della Resistenza. Forse è il momento anche delle "eroine", nei mestieri, nelle arti, nelle scienze, nei valori.

