

News & Wine



#bevicosavedi con Mtv

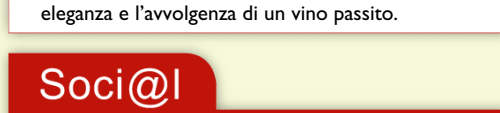
A Vinitaly 2015 il Movimento Turismo del Vino chiama a raccolta le tribù di Instagram con il suo primo contest fotografico: #bevicosavedi, questo l'hashtag per partecipare al concorso, scelto da Mtv Italia per inaugurare il leitmotiv, sposato anche da Mtv Toscana, "Bevi cosa vedi e vedi cosa bevi" che accompagnerà gli eventi 2015 del Movimento e che rappresenta l'evoluzione dello storico motto. Il contest è stato inaugurato a Verona durante Vinitaly dalla presidente dell'associazione Daniela Mastroberardino, da Ilaria Barbotti presidente di Instagramers Italia e dai membri di Igers delle regioni Toscana, Verona, Veneto, Marche e Umbria.



Agenda

Moscadello ... in pillole

Da un'uva coltivata da tempo immemorabile a Montalcino nasce il Moscadello, vino da dessert prodotto in 3 diverse varianti: Tranquillo, Frizzante e Vendemmia Tardiva. Alla vista il primo si presenta giallo paglierino, più cupo il Tranquillo e giallo dorato tenue il Vendemmia Tardiva. Tipico l'olfatto: manifesta l'aroma di moscato equilibrato e fresco, con delle sfumature floreali per il tipo con appassimento. Il palato è piacevolmente appagato dal dolce e dall'armonia aromatica mentre il Vendemmia Tardiva dimostra la vellutata eleganza e l'avvolgenza di un vino passito.



Soci@l

Eno-professioni ...

Ad ogni angolo di strada del territorio e dei suoi centri abitati spunta un'enoteca, i ristoranti offrono ampie e variegate carte dei vini e nelle aziende si danno da fare gli addetti commerciali: così Montalcino vende il suo Brunello. Ma al di là dei classici profili professionali, strettamente legati alla produzione e alla vendita, esistono nel territorio mestieri innovativi legati al vino? Scrivete a info@montalcinonews.com.



Cultura & Paesaggi

Con Bindocci si parla di Brunello e territorio

"La fama del Brunello permette che gli amanti del re del Sangiovese, ma anche i buyers e gli importatori vengano a trovarci qui a Verona, una vetrina così importante che attrae sempre gli esperti del settore". Così Fabrizio Bindocci, presidente del Consorzio del Brunello di Montalcino, nei giorni di Vinitaly 2015, in una videointervista rilasciata alla Montalcinonews. Molti gli argomenti salienti: tra la kermesse e l'imminente Expo 2015, dal territorio alla valorizzazione fino all'annata che da pochi mesi è entrata sui mercati italiani ed internazionali. "Expo è un evento importante ed imprescindibile per il Brunello e per il Consorzio di tutela, ad oggi - spiega Bindocci - abbiamo fatto molti incontri sia con l'ente VeronaFiere sia con l'ente Toscana che organizza eventi "collaterali". Saremo presenti, insieme ai consorzi del Chianti Classico e del Nobile di Montepulciano, all'interno di Expo, ma organizzeremo anche un evento fuori esposizione che vorremmo condividere anche con gli altri Consorzi toscani perché è importante fare squadra e creare una rete di valorizzazione, anche con le realtà più piccole ed emergenti, non solo dei singoli territori vinicoli ma anche della Toscana in modo più composito". Montalcino andrà a Expo con un'annata, la 2010, eccezionale, che ha fatto crescere vertiginosamente la percentuale di export, così come la soddisfazione e la fiducia dei produttori che prevedono una crescita nel 2015, per il sold out dell'annata e di tutta la produzione di Montalcino. Bindocci, poi, parla alla Montalcinonews di territorio: "spetta anche a noi produttori far conoscere il luogo di provenienza del Brunello per agevolarne la comprensione di coloro che ne acquistano e ne bevono. Il territorio di Montalcino è esteticamente bellissimo e affascinante e attrae un milione e mezzo di persone all'anno. Si tratta - racconta Fabrizio Bindocci - di un'isola felice dove le aziende hanno forti potenzialità, anche economiche, da reinvestire sia nelle aziende sia nel territorio per far crescere Montalcino tutta".

Uomini & Terra

Bindocci: lo sfuso a 1.600 euro

Sold out dell'annata: il Brunello 2010 è già stato venduto. Quotazioni dello "sfuso"? Il Presidente del Consorzio Fabrizio Bindocci alla Montalcinonews: "È introvabile, siamo su 1.600 euro ad ettolitro, il doppio rispetto a quanto riportato dai dati Ismea". Un prezzo davvero "enorme", tanto che Bindocci parla di 1.600 euro ad ettolitro, appunto il doppio rispetto ai numeri di Ismea, elaborati da "Il Corriere Vinicolo", che per il Brunello si attestano a quota 792,5 euro ad ettolitro, cifra seguita da Barolo a 712,5, Nobile di Montepulciano a 347,5 euro, davanti al Barbaresco a 311 euro. Un prezzo altissimo per il rosso, ancora di più se confrontato con il "più caro" vino bianco in "classifica", secondo i dati Ismea, elaborati da "Il Corriere Vinicolo", che mettono il Pinot Grigio Alto Adige a 247,5 euro ad ettolitro, di poco davanti al Valpolicella Classico, a 245 euro a ettolitro.



Degustazioni in anteprima

Brunello di Montalcino annata 2010 ★★★★★
Brunello di Montalcino Riserva 2009 ★★★★★
Rosso di Montalcino annata 2013 ★★★★★

Storia & Attualità

Martina: "Brunello protagonista di Expo 2015"

"Il ruolo del Brunello sarà centrale, tra i protagonisti dell'esperienza che racconteremo in Expo Milano 2015", così Maurizio Martina, Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, anticipò, in una sua visita in terra di Brunello, alla Montalcinonews qualche mese fa, il ruolo di Montalcino all'interno del Padiglione "Vino - A Taste Of Italy" che occuperà uno spazio di circa 2.000 metri quadrati nell'ambito di Padiglione Italia di Expo 2015 e avrà come obiettivo quello di raccontare la storia del rapporto tra uomo, natura e territorio nella produzione vitivinicola. Per Martina "il vino è una delle chiavi di racconto più importanti che l'Italia può presentare al mondo". Ad Expo non si parlerà solo a un settore o a una filiera, ma, nelle intenzioni, c'è l'obiettivo di provare a usare l'esperienza vitivinicola italiana per dimostrare le potenzialità di questo Paese, ed è proprio in quest'ottica che, secondo Martina, il Brunello gioca un ruolo molto importante. E da Vinitaly Martina ha sottolineato di aver dato "forza" con il Governo alle "potenzialità del settore vino con il piano straordinario di internazionalizzazione, con il Testo Unico e il programma di semplificazione in arrivo a giorni".



iBrunello.

