

## News & Wine



### Brunello by Marinetti

Era il 1935, l'Italia era nel pieno dell'era fascista e, all'Enoteca Italiana di Siena, era di scena la Mostra Nazionale di Vini Tipici. Proprio qui fu organizzato un concorso di "Poesia bacchica amorosa e guerriera", con una giuria d'eccezione presieduta dal fondatore del Futurismo, Filippo Tommaso Marinetti. Durante la cena in onore del vincitore del concorso, Lorenzo Viani, Marinetti improvvisò una vera e propria performance. Salì sul tavolo e levandoci il calice urlò: "il Brunello è benzina". Una frase celebre che incoronò tra i grandi il prodotto principe di Montalcino e attraverso la quale il re del Sangiovese divenne il "carburante che muove il mondo".

**PROFUMERIA ITALIANA** SALVIONI - MONTALCINO

## Agenda

### Brunello dopo Vinality

Archiviata la kermesse veronese, il Consorzio già guarda al futuro. Fitto il programma di eventi che si spalmano lungo tutto l'arco dell'anno uniti tutti dal leitmotiv di Expo 2015: con Top of the Dop, la coppia Brunello-Franciacorta vola a maggio in Germania e a luglio in Inghilterra mentre a metà giugno Montalcino sarà a Bordeaux per Vinexpo. Tour de force asiatico a novembre con Benvenuto Brunello in Giappone, International Wine&Spirits Fair a Hong Kong e Prowein China a Shanghai. Ma, prima di partire per il Sol Levante, appuntamento con "Incoming Enotecche Vinarius".

## Soci@l

### I numeri di Vinality

Vinality 2015 chiude i battenti e la Montalcinonews tira le somme e sul lavoro fatto attraverso i profili social ed il blog del Consorzio del Brunello che hanno fatto vivere, in diretta i momenti più interessanti della kermesse veronese. La pagina Facebook ha coinvolto 27.676 fan, Twitter 4.479 follower, Brunello Blog oltre 1.500 internauti e il canale YouTube ha raggiunto quota 55.207 visualizzazioni.

**Beatesca**  
Brunello di Montalcino  
www.beatesca.com - www.beatesca.it

## Cultura & Paesaggi

### Vinality 2015: la "rinascita" del Brunello

Vinality conferma l'appello del Brunello e registra un numero sempre crescente di buyers interessati a Montalcino. Tanto estero, Europa del Nord, Americhe e Asia, ma anche molte pubbliche relazioni e contatti positivi: ecco la fotografia di Vinality 2015 scattata dai produttori del Consorzio del Brunello di Montalcino che, nella quattro giorni, hanno incontrato i propri clienti, intrecciato relazioni con nuovi buyers, e confermato la solidità di mercati storici come gli Stati Uniti. "Vinality di grande entusiasmo per un'annata, la 2010, strepitosa, sempre più contatti e tanto interesse per questo vino, in particolare dal Canada" dice Bernardo Losappio, Villa Le Prata, a cui fa eco Francesco Ripaccioli, Canalicchio di Sopra, che spiega: "un appuntamento fondamentale per Montalcino che ha una quota export che sfiora l'80%, oltre al mercato internazionale stiamo assistendo ad un ritorno importante del mercato italiano". "In pochi giorni riusciamo - dice Giacomo Bartolommei, Caprili - ad incontrare tutti i nostri clienti, speriamo di mantenere quest'interesse e questa attesa anche per l'annata 2011". Per Paolo Bianchini, Ciacci Piccolomini d'Aragona, "il mercato più importante resta quello americano, anche se Europa e Italia hanno già ritirato i vini". "Apriamo a nuovi mercati e stiamo lavorando per riuscire - dice Marco Cortonesi, La Mannella - a conquistare con maggiore facilità anche i mercati asiatici". Stefano Brunetto, Le Macioche: "stiamo crescendo molto in Italia, sarà difficile rispondere a tutte le richieste", mentre Giuseppe Piras, Ridolfi, dice: "vendiamo il 99% all'estero e abbiamo in programma un focus per eventi internazionali". "Dai paesi del Nord Europa all'America stiamo riscontrando un grande interesse a cui si aggiunge il Brasile che per noi è un mercato consolidato" dice Paolo Ciacci, Abbadia Argenta. Parla di "rinascita del vino e del territorio" Fiorella Vannoni, Tenuta Crocedimezzo e la sintesi di Vinality la fa Riccardo Talenti, Talenti: "incremento di mercato e di entusiasmo".

## Uomini & Terra

### Bebo e Masciarelli all'AtrusiOff

A Montalcino, nella Nuova Sala AtrusiOff, per sette giorni (25 - 31 marzo 2015) a lavorare al riallestimento di "Un ladro in casa (ovvero storie di piccoli risparmiatori truffati dalla banche)". Sono Bebo Storti e Stefano Masciarelli, che, insieme a Fabrizio Coniglio debutteranno a Roma ad Aprile. Lo spettacolo è un viaggio dentro le famiglie truffate, dentro le strategie di un sistema bancario che non conosce più regole, che ha distrutto migliaia di risparmiatori e che vive solo per arricchire se stesso. Si ride, insomma, dei nostri vizi, cercando però anche di riflettere sulla deriva della società moderna. E la stagione teatrale di Montalcino prosegue con successo, in attesa dell'ultimo spettacolo in cartellone che vedrà protagonisti sul palco l'attore Gianni Poliziani e la Filarmonica G.Puccini diretta dal Maestro Luciano Brigidi.



**LUCIANI** Montalcino  
IMMOBILIARE

**Sofia**  
Montalcino  
Via Soccorso Saloni 35 Sala Ricevimenti  
Tel. 0577 849408 Enoteca - Ristorante

## Storia & Attualità

### Montalcino, Borsa di studio "Simone Burgassi"

Dalla passione per i viaggi e per la conoscenza di Simone Burgassi, scomparso prematuramente lo scorso anno, nasce una chance per giovani studenti meritevoli: è la Borsa di Studio che Franca Guerrini, mamma di Simone, promuove in collaborazione con il Quartiere Borghetto. La Borsa di Studio (del valore di 1.000 euro) sarà presentata il 29 marzo 2015, in occasione del Pranzo del Quartierante ed ha l'obiettivo di favorire e incoraggiare l'apprendimento della lingua inglese dei giovani studenti, del Borghetto, che frequentano l'ultimo anno di superiori. "Il Quartiere era - spiega mamma Franca - la sua casa, il suo riparo, la testimonianza viva della rettitudine di vivere con animo nobile e completo la comunità. Per questo la borsa di studio sarà un'occasione di festa, un piccolo gesto nel segno dei valori che erano propri di Simone, la condivisione, il confronto, l'assiduità, gli interessi che s'allargavano dalla famiglia per arrivare in ogni direzione. Simone, infatti, non ha mai smesso di studiare e la sua voglia di conoscere lo ha portato, con la moglie Paola, in tante parti del mondo, dove pur non rinunciando mai a se stesso, ha cercato di capirne i costumi perché divenissero arricchimento personale".

