

## News & Wine

### TOP of the DOP



GRANDI VINI PER GRANDI SALUMI

#### “Top of the Dop” in Scozia

Nuovo appuntamento per la campagna di informazione e valorizzazione sui vini e sui salumi a denominazione d'origine “Top of the Dop”. Dopo che Montalcino ha ospitato l'incoming per giornalisti ed addetti ai lavori provenienti dal Regno Unito, è arrivato il momento, per i produttori di Montalcino, di volare ad Edimburgo. L'appuntamento con il Brunello e le etichette di Argiano, Camigliano, Capanna, Caparzo, Caprioli, Le Macioche e Tenuta San Giorgio è di scena oggi con la MasterClass di Italian Wine, fino alle ore 17.30 all'Assembly Rooms. Relatore dell'evento Tom Cannavan, tra i wine writer inglesi tra i più stimati al mondo.



## Agenda

### Borghetto in festa

Mentre Travaglio, Pianello e Ruga stanno già pensando all'imminente Apertura delle Cacce, il Borghetto si prepara ai festeggiamenti. Sabato 4 luglio 2015 festa per la XXVIII Vittoria riportata sul Campo di Tiro il 26 ottobre 2014. Si comincia alle ore 16.45 con l'uscita della Comparsa, che sfilerà lungo le vie del Quartiere, seguita dalla Santa Messa in Sant'Egidio alle ore 17. Sarà poi la volta, alle ore 18.45, della presentazione del Numero Unico nel Chiostro del Museo Civico e Diocesano e, a seguire, aperitivo e Cena della Vittoria all'interno dei Giardini dell'Impero.

## Soci@l

### S.o.s. viabilità

Problemi di viabilità, semafori provvisori, sensi unici alternati, strade dissestate, interrotte e mal segnalate: Montalcino e tutto il suo territorio dimenticati dalle istituzioni. Disservizi e disagi che mal si sposano ad un luogo famoso in tutto il mondo grazie al suo prodotto simbolo: il Brunello. Montalcino abbandonata e isolata resta a guardare? Scrivete cosa ne pensate a [info@montalcinonews.com](mailto:info@montalcinonews.com).



**Emiliano Falsini**  
CONSULENZE ENOLOGICHE

## Cultura & Paesaggi

### Anche a Montalcino “No TripAdvisor”

Anche Montalcino sposa la campagna No TripAdvisor. Pionieri dell'iniziativa sono il “Caffè Fiaschetteria Italiana 1888” e l'enoteca “Osteria Osticcio” che hanno esposto la vetrofonia “Locale No TripAdvisor. Basta false recensioni”. L'accusa degli esercenti, rivolta al portale di recensioni più seguito nel mondo, è di favorire “pratiche commerciali scorrette”. Ristoratori, ma anche albergatori italiani sono sul piede di guerra contro i portali web legati al mondo della ristorazione, degli alberghi e dei viaggi tra cui TripAdvisor, Booking ed Expedia tanto che alcune associazioni di categoria, come Federalberghi, lanciano una vera e propria campagna mediatica estiva al suono del refrain “Fatti furbo”. Se nel caso di Booking ed Expedia, l'Authority sta cercando di capire se le clausole imposte agli albergatori siano restrittive della concorrenza, su TripAdvisor il problema più evidente resta quello delle false recensioni, i “fake”. In ballo, quindi, non ci sarebbe solo l'assenza di filtri e controlli, dovuti in parte alla natura stessa del portale, “in balia” degli utenti del web, ma anche un sistema “clientelare” capace di dar vita al mercato nero dei giudizi positivi (o negativi) comprati. A Montalcino le telefonate per le “compravendite di giudizi” arriverebbero da una certa signora Laura, che si presenta come responsabile TripAdvisor da Milano, telefonando da un numero nascosto. E, allora, se a quel numero sarebbe impossibile ritelefonare, c'è chi ha messo in atto altre prove per dimostrare la facilità con cui si possono acquistare recensioni positive e guadagnare “pallini verdi”. Il cartello esposto arriva dalla redazione di “Italia a Tavola” che, in questi mesi, ha lanciato la campagna “contro le false recensioni e i giudizi taroccati in cui i gestori dei locali si impegnano pubblicamente a non comprare alcun giudizio, positivo o negativo che sia, rinunciando al tempo stesso ad esporre i “certificati di eccellenza” o di segnalazione da parte di TripAdvisor”.

## Uomini & Terra

### “Aspettando Jazz&Wine” con Radio Trio

Ai blocchi di partenza una delle rassegne più conosciute nel panorama musicale italiano, connubio tra musica e vino d'eccellenza. Stiamo parlando di “Jazz&Wine in Montalcino”, il festival, nato dalla collaborazione tra Castello Banfi, cantina leader del territorio, la famiglia Rubei dell'Alexanderplatz di Roma ed il Comune di Montalcino che torna, nella città del Brunello, dal 14 al 19 luglio 2015. Ad inaugurare l'edizione 2015, che propone, come ogni anno, artisti italiani e internazionali di indiscussa fama, il consueto concerto tra le mura di Castello Banfi con “Aspettando Jazz&Wine”, di scena mercoledì 8 Luglio 2015 con protagonista “RadioTrio” by Enrico Zanisi, Marco Siniscalco ed Emanuele Smimmo. Un sound che si ispira al divertimento, un mix continuo e selezionato di brani che spesso hanno in comune solo il background stilistico.



**Sofia**  
Montalcino  
Via Soccorso Saloni 35 Sala Ricevimenti  
Tel. 0577 849408 Enoteca - Ristorante

## Storia & Attualità

### “Montalcino terra, gente e tradizioni” per Luciano Sorbi

Bonariamente definito “Sindaco di Camigliano”, personaggio che tutti, nel territorio di Montalcino, conoscevano e apprezzavano, e che ha vissuto guidato da grandi passioni e dall'amore viscerale per Montalcino e Camigliano, il suo paese. Stiamo parlando di Luciano Sorbi, fra gli ideatori e fondatori dal 1975 dell'Associazione Culturale Ricreativa di Camigliano che, per onorare la sua memoria, ha indetto il concorso fotografico “Montalcino terra, gente e tradizioni”, giunto quest'anno alla seconda edizione. Il concorso, nato da un'idea di Remo Grassi e Giuseppe Sanfilippo, ha lo scopo di valorizzare il patrimonio paesaggistico, umano e culturale che circonda Montalcino. “Una bella iniziativa - ha dichiarato Remo Grassi - per onorare Luciano, un uomo che ha messo le sue capacità tecniche e organizzative al servizio della comunità. La prima edizione del Concorso ha avuto un ottimo riscontro, le foto pervenute sono qualitativamente alte, pertanto ci auguriamo che l'interesse verso l'evento possa crescere sempre di più”. I fotografi, professionisti e non, dovranno far pervenire le foto all'Associazione entro il 15 gennaio 2016 e la scelta delle prime tre opere classificate sarà resa nota a febbraio 2016.

