

## News & Wine



### La rivincita del Brunello

Dopo un'edizione come quella del 2014, dove il re del Sangiovese restava fuori dalla prestigiosa "Top 100" di Wine Spectator, la classifica più attesa nel mondo enico, il Brunello si prende la sua rivincita, denominazione più premiata in Italia, con 5 etichette di Brunello 2010 su 20, di cui 12 in Toscana. Al quarto posto c'è il Poggione, seguito da La Serena al numero 13 e dal Brunello Montosoli di Altesino al numero 18. E, scorrendo la classifica, c'è Livio Sassetti Pertimali al posto 27 e Collosorbo al 43. "Un ulteriore segnale che la denominazione sta vivendo un periodo di grande successo" ha commentato il Presidente del Consorzio del Brunello, Fabrizio Bindocci.

Azienda Agricola

# la formace

## Agenda

### Brunello nel mondo

Un fine settimana all'insegna del re del Sangiovese, protagonista nel mondo. Dal 19 al 25 novembre un road show conclude il tour asiatico con delle MasterClass del Consorzio nelle principali città del mercato vinicolo cinese: Shanghai, Pechino, Nanchino e Canton. Il 20 novembre, invece, i produttori di Montalcino sbarcano a Copenaghen per "Barolo & Brunello the Italian Kings": 22 vigneroni di Brunello e altrettanti di Barolo saranno protagonisti di una giornata di degustazioni dedicate non solo a giornalisti e operatori del settore, ma anche ai consumatori.

## Soci@l

### Mecenate per un giorno

Montalcino, luogo che, attraverso le sue pietre, i paesaggi ed i monumenti custodisce una lunga storia e una enorme cultura. Se un giorno di questi vi svegliaste "Mecenate" e poteste ideare e realizzare un progetto per Montalcino, quale zona, edificio, opera d'arte vorreste veder tornare a nuova vita? Su cosa interverreste per donare il vostro personale contributo al territorio? Scriveteci a [info@montalcinonews.com](mailto:info@montalcinonews.com).

**Emiliano Falsini**  
CONSULENZE ENOLOGICHE

## Cultura & Paesaggi

### Turismo a Montalcino: boom di presenze nel 2015

Il turismo a Montalcino è in crescita. A dirlo i risultati dell'indagine della Montalcinonews sugli indicatori economici sul 2015 che arrivano dall'Amministrazione Comunale che, in raffronto con il 2014, fanno registrare il +10% di presenze. Se le strutture ricettive parlano di un incremento, anche le principali "attrazioni culturali e architettoniche" della città hanno segnato una crescita. A partire dagli ingressi agli Spalti della Fortezza di Montalcino e il relativo incasso che, dai 137.631 euro totali del 2014 passa ai 134.296 euro parziali del 2015, con la previsione di superare i 140.000 entro la fine dell'anno. Nessun vincolo sulla destinazione d'uso di questo introito che va prevalentemente a coprire le spese correnti dell'Amministrazione. Così anche per gli ingressi al Museo Civico e Diocesano, emessi fino al 30 settembre 2015, che hanno registrato un aumento del 13% sul 2014. Ma c'è un altro indicatore, che arriva sempre dal Comune, che conferma i dati positivi degli operatori del turismo: gli incassi dai parcheggi, al 15 novembre, hanno superato del 10% l'introito del 2014. In questo caso, il tutto viene destinato in primo luogo al mantenimento del servizio, come spese di manutenzione dei parcheggi e ammortamento parchimetri. E, per le casse pubbliche, le buone notizie arrivano anche sul fronte della tassa di soggiorno che, nel 2015, terzo anno dall'entrata in vigore, ha già fruttato 96.000 euro circa, con la previsione di superare i 130.780 euro, una volta ricevuti i versamenti mancanti, e contro i 120.000 euro del 2014. Ma a cosa sono destinati i soldi incassati dall'Amministrazione Comunale dai proventi di questa versata dai turisti, che, per legge, devono essere necessariamente investiti in attività legate al turismo? Gli incassi saranno destinati all'organizzazione degli eventi spalmati su tutto l'anno nel territorio, alla segnaletica turistica, alla ristrutturazione dei bagni pubblici di Piazza Garibaldi e all'inizio di una riorganizzazione dell'infrastruttura turistica.

## Uomini & Terra

### Lambruschini: "Classe 2.0 iPad a scuola"

Un contributo economico di 6.856,40 euro per il finanziamento del progetto "Classe 2.0 - iPad a scuola" e che consiste nell'acquisto di tablet destinati agli alunni del Liceo Linguistico Lambruschini di Montalcino, da utilizzare sia per le lezioni in classe che per lo studio a casa. Lo ha deliberato la Giunta Comunale, con il documento n. 145 del 27 ottobre 2015. Una lodevole iniziativa, questa dell'Amministrazione che si dimostra non solo sensibile all'innovazione, ma anche vicina all'Istituto Lambruschini che, per il territorio, di Montalcino e dei Comuni limitrofi, svolge un ruolo fondamentale. E magari, attraverso l'innovazione tecnologica, l'ampliamento dei canali a disposizione degli studenti ma anche un nuovo modo, più "giovane" e frizzante, di fare istruzione e di apprendere, i ragazzi saranno incentivati a scegliere questo Istituto linguistico.



## Storia & Attualità

### Tempi duri per gli aiuti ai giovani di Montalcino

Tempi duri per le giovani coppie che a Montalcino vorrebbero metter su casa e famiglia. Era, infatti, il 2012 quando, in campagna elettorale, tra le linee programmatiche, il candidato sindaco Silvio Franceschelli puntava l'attenzione sui giovani e la volontà di fornire loro agevolazioni, anche tramite progetti per l'edilizia. Trascorre un anno dall'insediamento della nuova Giunta Comunale, e tutto viene nuovamente rimandato, questa volta al 2015. L'idea, infatti, è quella di inserire, all'interno del nuovo Regolamento Urbanistico, delle misure "speciali" per le giovani coppie under 35 che avessero intenzione di recuperare abitazioni ed edifici già esistenti in modo da evitare una crescita esponenziale degli alloggi sul territorio. Ad oggi, però, il Regolamento Urbanistico, che dovrebbe contenere un ordinamento specifico per i giovani, è ancora in fase di elaborazione, ma per i ragazzi le speranze di "crescere" e abbandonare il "nido", non sono tutte perdute. L'Amministrazione, al suo insediamento, istituisce un bando per l'assegnazione di contributo affitti che, anche se non strutturato specificatamente per i giovani si rivolge a tutti coloro che hanno una fascia di reddito non troppo elevata.

