

## News & Wine



### WE: Brunello ancora al top

Nei giorni in cui il mondo aspetta di conoscere i nuovi nati in casa Brunello è il turno di Kerin O'Keefe per "Wine Enthusiast", la rivista a stelle e strisce tra le più autorevoli, di dare i propri giudizi. Per la Riserva 2010 è Biondi Santi ad ottenere 100/100 seguito da Baricci e Conti Costanti a 98 punti, Gianni Brunelli, Poggio di Sotto e Ciacci Piccolomini a 97, Canalicchio di Sopra, Fuligni, Padelletti e Terrasole a 96. Tra le 10 etichette al top di Brunello 2011 ci sono Le Potazzine con 97 punti, Capanna, Conti Costanti, Gianni Brunelli, Il Marroneto, Le Chiuse, Lisini e Poggio di Sotto a 95, Donatella Cinelli Colombini e Livio Sassetti Pertimali a 94 punti.

LUCIANI  
IMMOBILIARE



## Agenda

### Tutti a Teatro. Con ironia

"Naturalmente zoppica un pò", spettacolo comico prodotto da Guascone Teatro con Andrea Kaemmerle, Riccardo Goretti e Agostina Cassini, è la storia di una vecchia profezia ebraica, quella dell'Uomo Extravergine, che solo il più abile dei Dybbuk (spirittello gioccherellone) potrà traviare. La penna ironica di Alessandro Schwed, uno degli autori europei più poliedrici e apprezzati, è l'occasione per Montalcino di tornare a teatro, per trascorrere un'ora felice capendo l'universo a suon di risate. In scena il 20 febbraio (ore 21.15) all'AstrusiOff.

## Soci@l

### AAA. Volontari cercasi

Far tornare a nuova vita spazi verdi del territorio, valorizzare edifici o monumenti che raccontano la storia di Montalcino. Il tutto senza spendere un soldo. Sono molte le iniziative che nel territorio di Siena e non solo coinvolgono, nella pulizia e salvaguardia di zone disagiate, disoccupati e volontari. Credete che possa essere un'iniziativa utile anche sul territorio di Montalcino? Scrivete la vostra a [info@montalcinonews.com](mailto:info@montalcinonews.com).



## Cultura & Paesaggi

### Montalcino, boom di turisti nel 2015: +10%

Il turismo a Montalcino è in crescita. A dirlo i risultati dell'indagine della Montalcinonews sugli indicatori economici che arrivano dall'Amministrazione Comunale che, sul 2014, fanno registrare il +10% di presenze. Se le principali strutture ricettive parlano di un incremento delle presenze, anche le principali "attrazioni culturali e architettoniche" della città hanno segnato una crescita. A partire dagli ingressi agli spalti della Fortezza di Montalcino e il relativo incasso che, dai 137.631,00 euro del 2014 passa ai 157.738,00 euro del 2015 con un incremento pari al +9,52%. Nessun vincolo sulla destinazione d'uso di questo introito che va prevalentemente a coprire le spese correnti dell'Amministrazione come utenze, dipendenti, e non solo. Così anche per gli ingressi al Museo Civico e Diocesano, emessi fino al 31 dicembre 2015, per un totale di 11.645 biglietti con un aumento del 13% sul 2014. Ma c'è un altro indicatore, che arriva sempre dal Comune, che conferma i dati positivi degli operatori del turismo: gli incassi dai parcheggi, nel 2015, hanno raggiunto la quota di 350.600,07 euro contro i 320.139,12 del 2014, per un aumento del +9,51% sull'introito del 2014. In questo caso, il tutto viene destinato in primo luogo al mantenimento del servizio, come spese di manutenzione dei parcheggi, spese del personale e ammortamento parchimetri. E per le casse pubbliche le buone notizie arrivano anche sul fronte della tassa di soggiorno che, nel 2015, terzo anno dall'entrata in vigore, ha fruttato 144.880,70 euro contro i 120.000 euro incassati nel 2014. Ma a cosa sono destinati i proventi della tassa di soggiorno, che per legge devono essere necessariamente investiti in attività legate al turismo? Gli incassi serviranno all'organizzazione degli eventi spalmati su tutto l'anno nel territorio, alla segnaletica e all'inizio di una riorganizzazione dell'infrastruttura turistica.

## Uomini & Terra

### Brunello, la vendemmia del cuore

A pochi giorni da "Benvenuto Brunello", la kermesse che svela le nuove annate delle denominazioni di Montalcino, l'attesa per esperti, operatori e wine lovers sale, e la MontalcinoNews, che dal 2012 anima blog e canali social del Consorzio del Brunello, ha deciso di solleticare fantasia e palato e ricordi degli amanti del "re" del Sangiovese lanciando il sondaggio "Brunello, qual è la tua vendemmia del cuore?". Chiunque abbia voglia di partecipare al sondaggio, che "viaggia" sui social e svela la vendemmia del cuore per i wine lovers, può interagire attraverso i canali social del Consorzio del Brunello - Twitter (@consbrunello) e Facebook (Consorzio del Vino Brunello di Montalcino) - scrivendo la propria vendemmia del cuore ed inserendo l'hashtag #BB2016. I risultati finali saranno svelati giovedì 18 febbraio!



## Storia & Attualità

### Misericordia di Montalcino: ecco tutti i volti della Confraternita

La Confraternita di Misericordia di Montalcino, che oggi conta otto dipendenti e che chiuderà il bilancio 2015, stando alle prime indiscrezioni, con un utile superiore alle previsioni e all'anno 2014, gestisce il punto di emergenza territoriale 118. Una realtà importante per il territorio del Brunello, un'associazione antica, ma estremamente dinamica e al passo con i tempi, quella di Montalcino, che da decenni si occupa del trasporto malati e che negli anni ha ampliato le proprie attività: ogni anno vengono attivati corsi di formazione per volontari per avere a disposizione equipaggi sempre meglio preparati che continuino a mantenere alto il livello qualitativo dei servizi in un territorio tanto importante, quanto lontano dalle strutture sanitarie principali; sono stati potenziati i servizi di emergenza e sociali anche nelle scuole del territorio; da ottobre la Misericordia di Montalcino ha preso in carico anche sei rifugiati con l'obiettivo di far inserire questi ragazzi sfortunati in un ambiente sociale che può permettere loro una vita migliore. Lo raccontano i volti dei protagonisti alla MontalcinoNews (il video su [www.montalcinonews.com](http://www.montalcinonews.com)).

