

## News & Wine



### Consorzio: parola ai vice

“Portare avanti nel modo migliore i progetti già avviati (nuovi locali della sede in primis), lavorare per far crescere la Docg Brunello nel mondo, far partire al meglio la Fondazione, mantenere salde le colonne portanti del territorio ed supportare il presidente Patrizio Cencioni”. Questi i punti da dove vuole partire il nuovo consiglio d'amministrazione del Consorzio del Brunello di Montalcino, nelle parole dei 3 neo eletti vice presidenti: Andrea Machetti, Riccardo Talenti e Tommaso Cortonesi. Partendo già dal primo cda in programma la prossima settimana per definire i ruoli dei consiglieri.

LE CHIUSE  
MONTALCINO

Azienda Agricola Le Chiuse Località Palera, 228  
53014 Montalcino (SI) Italia  
tel. +39 055 97062 fax +39 0577 84964 info@lechiuse.com

LE CHIUSE  
MONTALCINO

## Agenda

### Enjoy the weekend

Un weekend di divertimento e spensieratezza, quello che sta per arrivare. Per tutti gli amanti di Vespa e Lambretta torna “Brunello Scooter Party”, il raduno (17-19 giugno, Podere Piombaia) organizzato dall'associazione Hotwheels Scooter Club di Siena. Come ogni estate, poi, il Travaglio organizza la “Notte Giallo Rossa”. L'appuntamento è per il 18 giugno (ore 19.30) con banchetti gastronomici, giochi per grandi e piccini, vino e birra, mojito e la musica dei Re:Sound animeranno la Piazzetta di Finfi, Via Donnoli, vicoli e viuzze. E, dalle ore 23 tortellini caldi per tutti.

## Soci@l

### Arte, eventi e monumenti

Nell'Oratorio di Santa Caterina a Ponte a Ema, di proprietà del Comune di Bagno a Ripoli l'associazione Artigiani in cucina organizza eventi che coniugano arte e cibo. A Montalcino è possibile creare progetti che riescano a sviluppare il “modello” Montalcino, composto da molti fattori diversi, attraverso un collante capace di rendere “omogenei” tutti gli elementi che compongono il territorio?

MONTALCINO

La Sfinge

Costa del Municipio, 4 - tel & fax +39 0577 846062

## Cultura & Paesaggi

### Tassa di soggiorno: tariffe, introiti e finanziamenti

Montalcino è da sempre un luogo turistico che richiama, ogni anno, migliaia di visitatori attratti dalla storia, dalla cultura, che qui abbondano, ma anche dai paesaggi e dall'arte, senza dimenticare la cucina, il Brunello e tutti gli ottimi vini che qui si producono. E, per i turisti che scelgono Montalcino come meta delle loro vacanze, è prevista, per i pernottamenti, la tassa di soggiorno. Introdotta in Italia con il Decreto Legislativo n. 23 del 4 maggio 2011 “Disposizioni in materia di federalismo fiscale municipale”, e adottata a Montalcino dall'estate del 2013, l'imposta di soggiorno deve essere obbligatoriamente reinvestita nel finanziamento, totale o parziale, degli interventi in materia di turismo: a sostegno delle strutture ricettive, per interventi di recupero e manutenzione, fruizione e valorizzazione dei beni culturali, paesaggistici e ambientali del territorio comunale. Per il 2016 la tassa è così ripartita: per le strutture da 1 a 3 stelle, per le attività agrituristiche e le strutture ricettive extra alberghiere, l'imposta è di 70 centesimi di euro per notte, mentre negli alberghi a 4 e 5 stelle, ogni ospite dovrà versare 3,50 euro per notte. Ma quanto ammontano gli introiti derivanti dalla tassa applicata nel corso del 2015 e come sono stati impiegati? Il gettito che deriva dall'applicazione della tassa è pari a 130.780 euro. E ora vediamo nel dettaglio come è stato utilizzato questo introito. Il gettito dell'imposta ha sostenuto, seppur parzialmente (il finanziamento totale è di 140.739,60 euro), i seguenti comparti: cultura e beni culturali, di cui 28.200 euro per spese culturali generiche e 1.800 euro per il finanziamento del Festival della Val d'Orcia; turismo con 44.139,60 euro per la gestione dell'Ufficio Turistico di Montalcino, 30.000 euro per il finanziamento della Sagra del Tordo e di manifestazione ad essa connesse e 26.600 euro per la promozione e la valorizzazione del turismo sul territorio; sviluppo economico attraverso un gettito di 10.000 euro per la realizzazione e la coorganizzazione della Settimana del Miele.

## Uomini & Terra

### San Francesco: un futuro è possibile?

Sono arrivate, al 31 maggio (termine ultimo) 139.759 mail da tutta Italia per salvare 2782 luoghi sparsi in tutta Italia. Questi i dati diffusi dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri sull'iniziativa “bellezza@governo.it” che mette a disposizione 150 milioni per “recuperare, ristrutturare o reinventare un luogo pubblico per il bene della collettività”. Ancora non è possibile sapere quante e-mail sono partite da Montalcino per salvare il complesso del Convento di San Francesco che riversa in condizioni disastrose, ma di sicuro c'è che la collettività si è attivata per salvare un edificio storico. Qualche mossa era già stata fatta per salvare San Francesco quando il Quartiere Pianello si fece capofila di un progetto per “adottare” nei Quartieri le opere della Chiesa, arenato però per le troppe complicità burocratiche.



ALLE LOGGE DI PIAZZA  
WINE BAR - CAFFETERIA  
DEGUSTAZIONE VINI DI MONTALCINO E PRODOTTI TIPICI  
MONTALCINO - Piazza del Popolo - Tel. 0577.84.61.86



## Storia & Attualità

### Cencioni: “ecco cosa faremo per il Consorzio”

“Il ruolo di agenzia di sviluppo territoriale, per il Consorzio del Brunello, dovrà crescere, per questo sarà fondamentale intraprendere un nuovo modo di fare promozione attraverso la valorizzazione. In questo percorso il ruolo dei giovani sarà fondamentale, e la scelta dei vicepresidenti parla chiaro. Vogliamo far capire al mondo che il Brunello è unico perché frutto di un sistema basato sulla complementarietà tra i grandi produttori e i piccoli vignaioli”. Così Patrizio Cencioni, neo presidente del Consorzio del Brunello, ha raccontato, alla MontalcinoNews, la linea programmatica del consiglio che amministrerà una delle realtà più importanti ed influenti del territorio per i prossimi 3 anni. “Il nostro impegno - ha spiegato Cencioni - sarà mirato ad spingere e sostenere la collaborazione tra produttori, Consorzio e istituzioni, portando avanti importanti iniziative intraprese dall'amministrazione precedente. In aggiunta vogliamo ampliare e consolidare il brand Brunello sui mercati internazionali. Già la settimana prossima ci incontreremo per avviare progetti e definire il lavoro che vogliamo portare avanti all'interno del Cda, anche sulla base di possibili collaborazioni con altri Consorzi”.

