

News & Wine

WINE SPECTATOR'S GRAND TOUR

Wine Spectator & Brunello

Montalcino fa la parte del leone, con ben 16 realtà enoiche presenti sul territorio (elenco su montalcinonews.com) che voleranno negli States dal 6 al 12 maggio, per il Wine Spectator's Grand Tour 2017, uno dei road show più esclusivi e attesi, promosso dalla rivista che ha scelto una rosa di 240 vini tra tutti quelli che hanno conquistato un punteggio superiore a 90/100, che farà tappa a Las Vegas, Chicago e Miami. Montalcino ed il suo Brunello confermano dunque il loro potenziale a livello mondiale e daranno bella mostra di sé in una delle "vetrine" internazionali più prestigiose confermando la passione americana per il "re" del Sangiovese.

CANALICCHIO
FRANCO PACENTI

Agenda

Eventi di Quartiere

A Montalcino sono spesso i Quartieri ad animare la vita socioculturale del territorio e, questo fine settimana, tocca a Borghetto e Travaglio. Si parte il 25 marzo con la terza cena del Concorso Culinario che il Quartiere di Santa Croce organizza da 5 anni. In cucina la squadra "Un si batte Chiodo". È poi la volta del popolo di Santa Margherita che il 26 invita la cittadinanza a partecipare ad una passeggiata al Lazeretto di San Michele, una pieve nei boschi del territorio del Brunello. Partenza alle ore 8 da Via Donnoli, un percorso di 10-12 chilometri e pranzo "al sacco".

Soci@l

MasterChef a Montalcino

Montalcino, con la sua storia, i suoi paesaggi mozzafiato e la sua cultura enogastronomica, farà da scenografia, nella puntata di questa sera di "Celebrity MasterChef Italia", lo spin-off di Sky Uno HD, che ha portato l'edizione Vip del programma tra i vigneti di Brunello. Molti i volti di Montalcino che saranno in tv al fianco di Bruno Barbieri, Joe Bastianich, Antonino Cannavacciuolo ed il cast dei "Celebrity MasterChef".

ALLE LOGGE DI PIAZZA
WINE BAR - CAFFETTERIA
DEGUSTAZIONE VINI DI MONTALCINO E PRODOTTI TIPICI
MONTALCINO - Piazza del Popolo - Tel. 0577. 84 61 86

Cultura & Paesaggi

Fusione: presente e futuro per il Commissario

Il Comune di Montalcino, dopo la fusione con San Giovanni d'Asso è in un periodo di transizione. A guidare il nuovo Ente, fino alle prossime elezioni (sembra in giugno), è un Commissario Prefettizio, la dottoressa Maria Teresa Cattarin Franzero che, alla MontalcinoNews, ha raccontato il presente ed il futuro del territorio. "Le fusioni sono sempre intraprese in un'ottica di razionalizzazione dei servizi - ha spiegato - e ci troviamo in fase di passaggio. Siamo partiti dalle cose più banali come l'unificazione dei programmi, alla costruzione del nuovo sito internet, cercando di prevenire tanti piccoli intoppi attraverso degli incontri con gli ex sindaci ed i responsabili degli uffici pubblici. Il Comune assicurerà le stesse prestazioni di prima con cura di organizzare al meglio il Municipio di San Giovanni in modo da fornire servizi ai cittadini, senza che debbano necessariamente spostarsi, così come già avviene nelle varie frazioni del territorio. Per ovviare alla carenza di personale dovremo avviare bandi di mobilità e assunzioni vere e proprie". Una priorità per la cittadinanza è quella sanitaria ed il Commissario Cattarin Franzero ha spiegato che, "con il ritorno sotto l'influenza senese, abbiamo preso contatti con la "Società della Salute" per implementare la presenza dell'assistente sociale sul territorio. Abbiamo ricevuto poi assicurazione che i servizi forniti nel plesso di Montalcino saranno mantenuti. Mentre per il 118 nessuna novità all'orizzonte. Parlando di scuola - prosegue Cattarin Franzero - so che l'intenzione è quella di individuare una nuova ubicazione per un plesso scolastico che riunisca tutte le scuole, in quest'ottica si dovrà tenere conto anche dei ragazzi di San Giovanni e dell'apertura della sezione dell'Istituto Professionale Agrario. Per quanto riguarda il turismo, Montalcino - conclude - deve lavorare perché l'enogastronomia faccia da propulsore ma che non diventi unico motore per un luogo che ha molto altro da offrire: è necessario far conoscere il territorio in ogni sua sfaccettatura".

Uomini & Terra

Alessandro Benvenuti a Montalcino

Una stagione teatrale entusiasmante, quella proposta per il 2016-2017 a Montalcino, che chiude con il botto. Domani (ore 21.15), infatti, si alzerà il sipario del Teatro degli Astrusi su uno dei protagonisti più autorevoli della scena teatrale italiana: Alessandro Benvenuti che porterà sul palco "Chi è di scena", spettacolo dalla comicità istintiva e feroce, che affronta tematiche di grande attualità sociale indagate con un linguaggio forte, esplicito, venato di ironia e sarcasmo. Uno stravagante attore di teatro si ritira dalle scene. Viene rintracciato per caso da un giovane fan al quale decide di concedere un'intervista per spiegare la sua scelta di scomparire. Uno spettacolo imprevedibile e leggero, giocato sull'intreccio, in cui ciò che appare si scopre tutt'altro che vero, con un finale inaspettato. Con Benvenuti sul palco, Paolo Cioni e Maria Vittoria Argenti.



MODUL PRINT
innovazione artigianale

Storia & Attualità

BaroloBrunello International vola a Lugano

Forte del successo dell'ultimo incontro di novembre a Montalcino, BaroloBrunello diventa sempre più completo e si apre ai mercati internazionali. La prestigiosa cornice del LAC. Lugano Arte e Cultura, sarà l'esclusivo teatro del primo appuntamento all'estero per BaroloBrunello International, di scena questo fine settimana a Lugano. Uno dei punti di riferimento culturali della Svizzera diventerà, per la prima volta, parte integrante di una degustazione di 20 etichette di Barolo e 19 di Brunello di Montalcino (vedi l'elenco su montalcinonews.com). Altra novità è che, da questa edizione, la kermesse introdurrà anche un nuovo spazio, il Cabinet Project, riservato esclusivamente agli operatori di settore che vogliono approfondire in incontri "one to one" i rapporti con i produttori selezionati per l'edizione Svizzera. La forza di BaroloBrunello sta nella rigorosa e indipendente selezione dei partecipanti scelti esclusivamente dal team di WineZone, coordinato da Andrea Zarattini, Emanuele Varino e Stefano Pancera, attraverso assaggi che seguono canali indiretti: acquisti in enoteca, manifestazioni, presentazioni alla stampa e cantine di collezionisti.

