



News & Wine



Il Consorzio compie 50 anni

Il Consorzio del Vino Brunello di Montalcino compie mezzo secolo di vita e di storia. Il 28 aprile 1967, infatti, ad un anno dal riconoscimento della Doc, alcuni tra i più lungimiranti produttori dell'epoca, riconobbero le grandi potenzialità che il Brunello aveva e vollero creare un ente che tutelasse la produzione enoica del territorio. Per celebrare i suoi primi 50 anni di successi il Consorzio ha in programma per il 28 ed il 29 aprile, a Montalcino, molti eventi per ricordare la fondazione, ma anche un convegno ed una speciale cena di gala in Fortezza preparata da Chicco Cerea, il rinomato chef tre Stelle Michelin del ristorante Da Vittorio a Brusaporto.



BRUNELLO *blog*

Agenda

Appuntamenti del Brunello

Archiviato Vinality a Verona, uno degli appuntamenti più importanti dell'anno per i produttori di Montalcino, si chiude un periodo intenso di degustazioni e kermesse ma la promozione del Brunello non si ferma e sono già in agenda numerosi eventi in Italia e all'estero. Con il Consorzio, il "re" del Sangiovese porterà le sue etichette in mostra al Vinexpo di Bordeaux (dal 18 al 21 giugno) per poi volare in oriente per il Wine Tasting Giappone in programma dal 13 al 17 novembre a Tokyo e Osaka.

Soci@l

Eventi a Vinality e non solo

Un evento ricco di appuntamenti e occasioni per captare le nuove tendenze del mondo del vino. Vinality 2017 ha coinvolto Verona e i suoi "ospiti" con eventi per tutti i gusti: dalle conferenze alle degustazioni, dai convegni al "Vinality and the City". Quali sono stati i momenti più interessanti, divertenti e coinvolgenti dell'edizione 2017 della kermesse? Scrivete le vostre impressioni su info@montalcinonews.com.



CONSORZIO DEL VINO
BRUNELLO DI MONTALCINO*



VERONA APRILE 9-12 2017

Pad 9 - Stand B6

Cultura & Paesaggi

Il Vinality dei produttori: bilanci e prospettive

Un'annata splendida dalle ottime potenzialità che già nei primi mesi dell'anno ha dimostrato di piacere e di essere forte sul mercato. Questo il sentiment più che positivo sulle vendite e sulle prospettive del Brunello 2012 registrato dalla MontalcinoNews durante Vinality. A parlare i produttori che hanno spiegato anche come vedono il futuro del Brunello e quale sia la ricetta per far crescere la notorietà della Denominazione. Per Francesco Marone Cinzano (Col d'Orcia) bisogna "comunicare attraverso argomenti forti da proporre: puntare sui toponimi e lavorare sulla diversità del territorio e procedere uniti con un grande progetto di zonazione del Brunello". "Fondamentale - spiega Emilia Nardi (Tenute Silvio Nardi) - è puntare sulla ricerca scientifica e sullo studio del terroir, informare chi ci acquista, anche sugli aspetti più tecnici". Necessario, secondo Paola Gloder (Poggio Antico), è "lavorare per qualificare l'accoglienza a Montalcino che ha bisogno di crescere, perché è attraverso l'esperienza che forniamo che si aumenta la notorietà del territorio e del Brunello". "Puntare sulla tradizione del nostro prodotto è fondamentale - spiega Lorenzo Pacenti (Canalicchio - Franco Pacenti) - perché è proprio il passato che ci insegna a lavorare per creare un prodotto di alta qualità". Giacomo Neri (Casanova di Neri) aggiunge che "la miglior azione di marketing che possiamo fare è lavorare sempre meglio in vigna e dedicare grande attenzione in cantina per fare ottimi vini ed esaltare ciò che la natura ci ha donato". La chiave del successo sembra poi essere la coesione. "Dobbiamo lavorare uniti - spiega Fabio Tassi (Tassi) - credere in noi stessi, ma anche essere professionali e promuovere la qualità del Brunello in modo trasparente". "Se crediamo nello spirito di squadra possiamo vincere sui mercati e nel cuore dei consumatori", spiega Paolo Bianchini (Ciacci Piccolomini d'Aragona) al quale fa eco Elia Palazzesi (Collelceeto): "Consorzio e produttori devono fare fronte comune e perseguire uniti un'unica filosofia".

Uomini & Terra

Brunello: i numeri dei "social addicted"

Coinvolti quasi 30.000 fan sulla pagina Facebook, più di 8.170 follower su Twitter, oltre 1.500 internauti sul Brunello Blog e il canale Youtube che ha raggiunto quota 89.699 visualizzazioni. Con questi numeri Vinality 2017 chiude i battenti e la MontalcinoNews tira le somme sul lavoro fatto nei giorni della kermesse per il Consorzio del Brunello, attraverso i profili social ed il blog, che hanno fatto vivere, in diretta, i momenti più interessanti dell'appuntamento veronese. Vinality si conferma un evento amato dai wine lovers, ma anche dai "social addicted" con i canali ufficiali del Consorzio del Brunello presi d'assalto dagli internauti, nuova frontiera digitale per il mondo del vino, che sempre più spesso si affidano ad internet per aggiornarsi e documentarsi, ma anche per individuare etichette e scegliere la bottiglia perfetta per ogni occasione.



CONSORZIO DEL VINO
BRUNELLO DI MONTALCINO*



VERONA APRILE 9-12 2017

Pad 9 - Stand B6

Degustazioni

Brunello di Montalcino annata 2012 ★★★★★
Brunello di Montalcino Riserva 2011 ★★★★★
Rosso di Montalcino annata 2015 ★★★★★

Storia & Attualità

Montalcino e l'offerta turistica per i wine lovers del Brunello

È d'obbligo, per territori come Montalcino, che fanno del connubio tra terra e vino, storia e cultura, paesaggi e gastronomia, il proprio biglietto da visita nel mondo, fornire a turisti e visitatori un'offerta ampia e variegata per trascorrere giorni indimenticabili e vivere esperienze suggestive. Ed è il Brunello a divenire proprio il promotore e il narratore del territorio: un sorso di questo nettare racconta al mondo ciò che Montalcino è, il suo passato ma anche ciò che è divenuto oggi e ciò che sarà nel futuro, un modo per "assaporare" una cultura che va oltre il vino ma che attraverso questo vino si esprime e si enfatizza. Sia che arrivino per una visita veloce, sia che decidano di pernottare, gli appassionati del Brunello scelgono di visitare Montalcino per conoscere il luogo dove il proprio vino del cuore nasce. Ma qual è l'offerta che Montalcino propone a tutti coloro che decidono di conoscere il territorio del Brunello? Se, dal punto di vista dell'accoglienza molto ancora Montalcino ha da crescere, numerosi agriturismi e B&B, appartamenti e alberghi, ma anche Resort, ristoranti e trattorie, enoteche e cantine sempre aperte, accolgono sul territorio gli appassionati di Brunello.



iBrunello.

