

News & Wine



Nel vivo di Jazz & Wine

Con i suoi big internazionali Jazz & Wine in Montalcino entra nel vivo. Un evento, giunto all'edizione n°21, che è stato tra i primi in Europa a proporre con successo il binomio tra "calici e concerti di qualità", formula poi presa a modello un po' ovunque, in Italia e non solo. Come ha detto alla Montalcinonews Rodolfo Maralli, presidente della Fondazione Banfi, "è il primo festival che ha unito musica jazz e vino di qualità. Un format imitato in tutto il mondo, anche in Napa Valley in California, e ne siamo felici perché dimostra la bontà del progetto. Tutti riconoscono che siamo stati i primi". E il pubblico ha risposto di nuovo presente.



Loc. Canalicchio di Sopra, 6
53024 Montalcino (SI)
Tel. +39 0577 84 92 77
info@francopacenticanalicchio.it
www.francopacenticanalicchio.it

Agenda

Musicisti nati a Montalcino

In Fortezza a Montalcino prosegue il Jazz & Wine con Billy Hart Quartet ft Joshua Redman (stasera) in attesa del lungo weekend con lo spettacolo "Around Gershwin" (domani) il concerto della band "In Motion Beat" (21 luglio) e il gran finale con Christian McBride's New Jawn (22 luglio). I concerti, tutti nella Fortezza di Montalcino, inizieranno alle ore 21.45. Il 22 luglio, (ore 18) davanti alla Posta vecchia, la Corsa delle Botti a Torrenieri. Il 23 luglio (ore 20.45), nella Fortezza di Montalcino, l'edizione 2018 di "Musicisti Nati", con l'omaggio a Pino Sanfilippo.

Cultura & Paesaggi

I biglietti aumentano, ora servono trasporti migliori

La stangata è arrivata anche per Montalcino. Con la nuova tariffa regionale per il trasporto pubblico locale i biglietti sono aumentati e il mal di pancia dei viaggiatori è forte. Per la tratta Siena-Montalcino, il biglietto passa da 4,90 euro a 5,60 euro (+14%), con 8 euro si acquista il tagliando a bordo. Da Montalcino a Torrenieri il biglietto costa 1,50 euro. Per arrivare a Buonconvento ci vogliono 2,60 euro. Chi volesse fermarsi 4 km più in là, a Ponte d'Arbia, deve spenderne 3,50. Costa 4,50 euro il ticket per Monteroni d'Arbia e Isola d'Arbia. Rincarare anche per spostarsi nelle frazioni: 1,50 euro per arrivare a Castelnuovo dell'Abate e Sant'Angelo in Colle, 2,60 euro per Sant'Angelo Scalo e San Giovanni d'Asso e 3,50 euro per Montisi. Capitolo abbonamenti. Sparisce quello settimanale, per andare a Siena resta il mensile (79,50 euro anziché 69 euro, +15%) più il trimestrale (215 euro) e l'annuale (755 euro). In questo caso l'aumento dei prezzi è compensato da agevolazioni. Una è in base al reddito. Chi ha un indicatore familiare Isee non superiore a 36.151,98 euro potrà acquistare un mensile a 66 euro (3 euro in meno rispetto al 30 giugno), un trimestrale a 172 euro e un annuale a 654 euro. L'altra è per gli studenti, che però potranno beneficiare solamente dell'abbonamento annuale, dal costo di 679 euro (543 euro per chi rientra nell'Isee) e valido per due mesi in più (12 e non 10). La terza agevolazione deriva dall'ultima legge di stabilità del Governo Gentiloni che ammette la detrazione fiscale a favore del contribuente e dei propri familiari (copre il 19% della spesa sostenuta per un massimo di 250 euro). Però se si chiede di più bisogna anche dare di più. I pendolari si aspettano un servizio migliore, con bus nuovi, comodità aggiuntive e disagi ridotti al minimo. Il posto a sedere deve essere sempre garantito. Avere il riscaldamento d'inverno e l'aria condizionata d'estate è la norma non l'eccezione. Così come qualche corsa in più in direzione di Siena o delle frazioni.

Uomini & Terra

Biondi Santi e Casanova di Neri al top

Si avvicina uno degli eventi del vino più celebri in Usa, la "New York Wine Experience" di "Wine Spectator", di scena ad ottobre al Marriot Marquis Hotel, Manhattan. Nell'attesa, Montalcino animerà i seminari della "New York Wine Experience", come quello dedicato alla verticale dei vini della Tenuta Greppo di Biondi Santi, la cantina dove nell'Ottocento è nato il Brunello di Montalcino. Nel tasting dedicato ai migliori 10 vini del 2017 secondo la rivista Usa, ci sarà anche il Brunello di Montalcino 2012 di Casanova di Neri, al n. 4 della "Top 100" dei "Wine Spectator". Intanto nella classifica della redditività del vino italiano, nell'analisi della giornalista Anna Di Martino, troviamo tra i top 10 Antinori (n.2), Marchesi Frescobaldi (n.4) e Famiglia Cotarella (n.8). Tra le proprietà viticole più importanti brillano Antinori, Marchese Frescobaldi e Banfi.



Soci@l

Modello Camigliano

Nuovo asfalto per la strada che porta a Camigliano. Un investimento del Comune importante (oltre 120.000 euro) e che risolve molte criticità. Manca uno step, circa 800 metri di carreggiata. Alcune aziende locali, con in testa i produttori di vino, sono pronte a contribuire economicamente. Servono circa altri 50.000 euro per i lavori e il Comune darà una mano. L'unione fa la forza: Camigliano, un modello da seguire?

Storia & Attualità

Idee dal Consulto Urbanistico per la Montalcino del futuro

Novità dal Laboratorio sul Consulto Urbanistico e Architettonico di Montalcino. Il Comune di Montalcino ha deliberato la collaborazione con il dipartimento di Architettura dell'Università La Sapienza di Roma per la valorizzazione del materiale prodotto nel progetto "Consulto Urbanistico e Architettonico su Montalcino". Il Laboratorio è andato avanti e sono arrivati i risultati dei lavori elaborati in ambito accademico. L'obiettivo del Consulto, come spiegato dall'architetto Mauro Andreini, è quello di "raccogliere possibili spunti per successivi approfondimenti. Le idee proposte non vanno lette come veri e propri progetti definitivi, bensì come possibili punti di partenza". Montalcino deve guardare al futuro e iniziative come queste possono contribuire a stimolare una riflessione comune. Alcune Università italiane hanno studiato la riqualificazione di aree delicate come quella dello Spuntone, pensato a un parco in zona stadio, progettato parcheggi e ideato un piano per le stazioni dismesse come quelle di Torrenieri (dove c'è uno studio anche per l'ex area industriale) e Sant'Angelo. (Sulla Montalcinonews le foto e i grafici dei progetti).



IMMOBILIARE
DA 30 ANNI
IN
VAL D'ORCIA