

## News & Wine



### Millenials Usa e il Brunello

Nell'evento promosso dalla cantina Casisano a Vinitaly si è parlato anche delle differenze tra i profili dei consumatori italiani e statunitensi di Brunello di Montalcino. Spicca in primis l'età: se in Italia il "re del Sangiovese" ha maggiormente un pubblico compreso tra i 36 e i 51 anni (la "Generazione X"), negli States sono i "Millenials" (21-35 anni) a trainare gli acquisti. Il consumatore americano beve Brunello due o più volte a settimana e al ristorante. Quello italiano risponde con "una o più volte" e in wine bar ed enoteche. In comune c'è la passione per i "brand noti", il titolo di studio "alto" e l'abitudine ad acquistare online e a condividere informazioni sui social.



Loc. Canaliccio di Sopra, 6  
53024 Montalcino (SI)  
Tel. +39 0577 84 92 77  
info@francopacenticanalicchio.it  
www.francopacenticanalicchio.it

## Agenda

### Quartieri, talk e mostre

Domani Laboratorio di Pasqua nel Pianello (ore 16.30) e cena con la compagnia "I delittuosi" nel Travaglio (ore 20.30). Il 13 aprile "Passeggiata con Ada" con raccolta di erbe spontanee (ritrovo al Prato alle ore 9.30) e pranzo al Circolino di Castelnuovo dell'Abate, talk sull'esibizionismo dei social media a Ocra (ore 16), inaugurazione della mostra di Luca Rubegni alla Galleria La Linea (ore 18) e quarta cena del concorso "Alfredo Cellini" nel Borghetto (ore 20.15). Il 15 aprile open day al nido d'infanzia "Piccolo Principe" in Via Lapini (ore 16.30-18.30).

## Soci@l

### Pablito di Montalcino

Chi non ha un ricordo speciale di Paolo Rossi, l'eroe dei Mondiali 1982? Ma quello che è stato uno dei più forti attaccanti della storia del pallone è anche un appassionato e produttore di vino: e adesso ha deciso di mettere il suo volto e il suo brand "Pablito" sui grandi vini del Belpaese con una nuova linea dedicata a Brunello di Montalcino, Amarone della Valpolicella, Barolo e Prosecco.



## Cultura & Paesaggi

### Dal Vinitaly 2019 gli scenari futuri del Brunello

Circa 300 etichette in degustazione proposte da 164 aziende, un forte interesse di Paesi emergenti e piacevoli conferme dai mercati tradizionali, come gli Stati Uniti. Si è chiusa con un sorriso per il Brunello di Montalcino l'edizione n. 15 della più grande fiera enoica al mondo, Vinitaly, a Verona dal 7 al 10 aprile. Una cantina toscana su quattro era di Montalcino, segno dell'importanza riconosciuta al Brunello (e non solo: tra i 297 vini offerti, c'erano anche il Rosso di Montalcino, il Moscadello e il Sant'Antimo). "Siamo assolutamente soddisfatti di questa edizione - spiega il presidente del Consorzio Patrizio Cencioni - la passione per Montalcino è in crescita sia sui mercati consolidati che sui mercati emergenti, come Hong Kong e Cina". A fare da anteprima a Vinitaly, al Palazzo della Gran Guardia, è stato Opera Wine, il Grand Tasting in collaborazione con la rivista Usa Wine Spectator, che nella sua prestigiosa lista di invitati ha scelto 103 vini d'Italia dei quali sei Brunello di Montalcino (delle griffe Baricci, Lisini, Livio Sassetti, San Filippo, Canaliccio di Sopra e Eredi Fuligni). "Il Brunello ha una posizione forte nel pensiero dei consumatori americani, si tratta solo di mantenere quella posizione con la grande qualità che stanno mettendo i produttori annata dopo annata", ha commentato Alison Napjus, senior editor del magazine americano, che ha promosso un sondaggio dove il Brunello si è dimostrato al vertice delle preferenze da parte dei consumatori statunitensi (33%), seguito da Barolo (26%) e Chianti (11%). Ma il Brunello guarda anche verso i nuovi mercati, come quello cinese. Nei giorni di Vinitaly l'azienda Casisano ha organizzato un seminario dal titolo "Il mercato del vino italiano nel mondo, ottiche e prospettive sulle denominazioni di Montalcino" in cui Denis Pantini di Nomisma ha spiegato come nel giro di 5 anni il Brunello crescerà oltre il 3% in Cina e Hong Kong e tra l'1 e il 3% in Giappone, Usa, Canada e Russia.

## Uomini & Terra

### Colori&bellezza, torna Eroica Montalcino

Una grande festa di colori, fatica, polvere e bellezza, da attraversare in bici immersi nella Val d'Orcia. Tutto questo è Eroica Montalcino, cicloturistica che il 26 maggio festeggerà la terza edizione. La presentazione si terrà il 15 aprile nella sede del Consorzio del Brunello. Intanto è partito il Concorso Miglior Vetrina Eroica. Possono partecipare, in forma gratuita e volontaria, gli esercizi commerciali, artigianali e pubblici esercizi del Comune di Montalcino. Il tema, "Passione&Bicicletta", può essere interpretato liberamente con oggetti d'arredo, colori, materiali ispirati al "mondo vintage" anche non ciclistico. Le iscrizioni terminano il 18 maggio. La giuria, composta da rappresentanti di Proloco, Concommercio, Consorzio del Brunello e Eroica Italia, premierà le migliori tre vetrine il 25 maggio in Piazza del Popolo.



## Storia & Attualità

### La "cittadella agroalimentare" a San Giovanni d'Asso

Novità sulla nascita dell'Istituto Agrario a San Giovanni d'Asso. Il Comune di Montalcino ricerca uno sponsor che dovrà realizzare a sue spese un masterplan dell'intera progettazione della "cittadella agroalimentare". L'Istituto Agrario, che sorgerà nell'edificio che ospitava le scuole, sarà al centro di tutto. Previsti nuovi servizi come spogliatoi e palestra vicino al campo da calcetto, l'acquisto di terreni per la realizzazione di un campo formativo e di una serra. Si cita anche l'assegnazione da parte della Regione di un'area boscata denominata "Demanio di Montalcino" come zona di valorizzazione forestale e per l'apicoltura di selezione. E poi laboratori di trasformazione di prodotti agricoli e il Castello di San Giovanni d'Asso da utilizzare come centro convegni, cucina di servizio e polo di valorizzazione del tartufo. Il patrimonio edilizio comunale sfitto verrebbe utilizzato per il convitto dei fuori sede. La scuola potrà accogliere al massimo 200 studenti e si comporrà di 7/8 aule, tre laboratori. Se così realizzato, il progetto, di certo ambizioso, cambierà San Giovanni d'Asso. Ma c'è anche chi vorrebbe che l'Agrario restasse a Montalcino.

