

## News & Wine



### Prima donna in tutto

Arte e passione, terra e spazio convivono nella prima astronauta donna italiana che andrà in orbita. Traguardo importante per Samantha Cristoforetti, l'ingegnere della Soyuz che andrà nello spazio per esperimenti di carattere scientifico, medico e farmaceutico, portando in orbita un po' d'Italia e forse di Montalcino. Proprio alle vigne di Brunello la Cristoforetti aveva scritto una dedica per la consegna del Premio Casato Prime Donne 2010. La Giuria, tutta al femminile, del Premio, creato da Donatella Cinelli Colombini, l'aveva scelta come esempio di una nuova femminilità coraggiosa, ricca di talento, passione e successo fondato sul merito.



### Re di Macchia

Ristorante in Montalcino dal 2003

Info: 0577-846116 / 348-31 55 795 - redimacchia@alice.it

## Agenda

### Arte dei burattini al via

"Recuperare la vecchia tradizione dell'arte dei burattini, dando spazio alla fantasia e alla creatività". Così Tamara Boccardi, responsabile del gruppo giovani per il Quartiere Borghetto, che spiega l'obiettivo di "L'arte dei burattini", il nuovo progetto per i bambini che partirà la settimana prossima. Il laboratorio creativo arriva dopo la gara delle uova in velocità, la scarpinata dei piccoli e la visita al museo dei dinosauri, e sarà di scena a luglio, nei locali della Società Panfilo dell'Oca, nei giorni di martedì 17, giovedì 19, martedì 24 e giovedì 26 luglio (a partire dalle ore 17,30).

## Soci@l

### Il valore da riscoprire

È estate, tempo di turismo, di persone che arrivano ad affollare le vie di Montalcino. Ma cosa offre la città a coloro che vengono a visitare le bellezze della capitale del Brunello? Forse sono Chiese e monumenti il reale valore di Montalcino ma abitanti e turisti non possono godersene perché chiusi. È possibile rendere fruibili ed "economici" le Chiese e i monumenti della città? Come? Scrivete a [info@montalcinonews.com](mailto:info@montalcinonews.com)



## Cultura & Paesaggi

### Montalcino, brand da stimolare e salvaguardare

I brand Montalcino e Brunello "viaggiano forte" in tutto il mondo. A testimoniarlo sono personalità di spicco che operano in ogni settore e che amano, comprano e bevono Brunello: da Paul McCartney che ha visitato Montalcino per il suo settantesimo compleanno, all'Ambasciatore della Repubblica di Corea del Sud, Kim Young - Seok, che ha dichiarato che è il Brunello il vino più conosciuto in Corea, fino ad arrivare ai ciclisti del Tour de France che scelgono il vino di Montalcino per scommettere sulle tappe della blasonata corsa francese. Esiste un marchio vero e proprio della città di Montalcino, studiato nel 1997 dall'Università Bocconi di Milano, che ha stimato il suo valore in cinquecento miliardi di lire. Sono passati 15 anni, è cambiata la moneta, e vista l'importanza che il Brunello e il territorio di Montalcino, nella sua globalità, hanno assunto a livello mondiale, forse, sarebbe forse il caso di finanziare un nuovo studio e attualizzare la stima. Ma i marchi non vivono di sole analisi e stime, e un brand come Montalcino, a cui lavorano con impegno pubblicitario e promozionale, enti e singoli privati, ha due dimensioni da considerare: global e local. È global la variabile che catalizza l'attenzione a livello planetario, è local la cifra che di questo marchio, turisti e Brunello lovers, percepiscono quando arrivano a Montalcino. Ed è proprio qui, sul territorio che c'è ancora molto lavoro da fare. Montalcino deve rendere fruibile e stimolare la conoscenza e l'esperienza diretta delle eccellenze di cui è ricca: vino, ma anche prodotti come olio, miele e beni immateriali e inestimabili come la storia, la cultura, i paesaggi e le opere d'arte che la rendono unica. Un turista, che conosce e beve Brunello, a Montalcino, deve poter vedere e toccare con mano la realtà di un territorio conosciuto e famoso in tutto il mondo, scoprire dove nasce il suo vino preferito e trovare servizi adeguati alla dimensione global della città. Forse è arrivato il momento di investire per stimolare e salvaguardare il futuro di Montalcino.

## Uomini & Terra

### I have a dream: Montalcino masterpieces

"Dal 1968 ad oggi non sono mai venuto meno alla promessa che ho fatto alla città: tornare ogni anno a Montalcino, perché qui, fin dal primo momento, mi sono sentito a casa e sono rimasto affascinato dal tessuto sociale, diverso da quello di ogni altro luogo della Toscana". È questo il segreto di Bert Treffers, famoso storico dell'arte olandese, tra i massimi esperti al mondo di Caravaggio, che, da più di 40 anni passa le vacanze a Montalcino. Una lunga storia d'amore quella tra Treffers e la città del Brunello a cui però non risparmia una tirata d'orecchio: "È molto triste assistere al degrado di edifici storici di importanza e bellezza straordinaria come San Francesco e Sant'Agostino. Ho un sogno, che non si avvererà mai, vedere riunite a Montalcino tutte le grandi opere, i libri e le miniature, sparse in tutto il mondo, in una grande mostra".



"Mocali"



**DANIELE GALLUZZI**  
TERMOIDRAULICA E CONDIZIONAMENTO  
energie rinnovabili  
[www.danielegalluzzi.it](http://www.danielegalluzzi.it) [info@danielegalluzzi.it](mailto:info@danielegalluzzi.it)

## Storia & Attualità

### Laboratori di teatro, gioco e attività fisica per i Campi Solari

Se trovare un posto sicuro dove lasciare i propri figli, mentre i genitori vanno a lavoro, non è un problema da poco, ecco che, anche se in ritardo, arrivano i Campi Solari. Quando partiranno? Lunedì 23 luglio per terminare venerdì 7 settembre. Un lungo calendario di attività che il Comune ha affidato alla "Casa dei bambini", l'associazione nata su iniziativa di un gruppo di genitori. I Campi Solari, rivolti ai bambini dai 5 ai 14 anni, si svolgeranno nei locali della scuola materna di Montalcino dal lunedì al venerdì, dalle ore 8 alle ore 13 e costeranno 55 euro a settimana (è previsto uno sconto del 10% per il secondo figlio), più 15 euro, per la tessera associativa, che offre la possibilità di usufruire di altre iniziative, ed è indispensabile per accedere all'ammissione. Ma affrettatevi perché i posti sono limitati a 45 iscrizioni totali. "Daremo vita a un progetto, creativo e innovativo, basato - spiega Bianca Ferretti, consigliere alle politiche sociali - su attività create ad hoc per ogni fascia d'età: dai 5 agli 8 anni, dagli 8 ai 10 anni e dagli 11 ai 14 anni. Ci sarà un tema "generatore" diverso ogni settimana, suddiviso in tre fasi, un laboratorio psicomotorio, ludico - espressivo e di drammatizzazione".

