

News & Wine



Brunello & Michelin

Taverna del Grappolo Blu, Boccon DiVino, Castello di Velona, Campo del Drago, Sala dei Grappoli e Castello Banfi-Il Borgo: sono i ristoranti di Montalcino nella Guida Michelin Italia 2020, svelata ieri a Piacenza. Durante la cerimonia il Consorzio del Brunello ha offerto il Premio "Passion for Wine" 2020, andato a Rino Billia de Le Petit Restaurant di Cogne (Aosta) e dedicato a chi, nella ristorazione, si impegna a diffondere la conoscenza del vino di qualità. "A Montalcino lo facciamo ogni giorno - spiega il presidente del Consorzio Fabrizio Bindocci - premiare chi fa altrettanto nei migliori ristoranti d'Italia ci inorgolisce".



Agenda

Festa del Tartufo Bianco

Arriva il primo weekend dedicato alla Mostra Mercato del Tartufo Bianco a San Giovanni d'Asso (9-10 novembre). In programma cerca del tartufo, trekking e visite a cantine, frantoi, caseifici e al Museo del Tartufo e lo squadre food, dove si può assaggiare il pregiato Diamante Bianco ma anche pecorino, insaccati, carni di Chianina e Cinta Senese, olio, vino Doc Orcia e Brunello. Il 9 novembre cena di gala col ristorante stellato La Parolina di Acquapendente. Il 10 novembre arriva da Siena il Treno Natura. Si replica poi il 16 e 17 novembre.

Soci@l

Scherzo di Halloween

Dolcetto o scherzetto? Beh, a quanto pare lo scherzetto è uscito fuori di mano ed è passato all'esagerazione. La sera di Halloween qualcuno si è divertito a lanciare uova che sono finite nelle vetrine dei negozi e in terra. Un danno per i negozianti proprio all'inizio del ponte festivo. Una "ragazzata" di cattivo gusto: divertirsi è un'altra cosa... Continuate ad inviarci le vostre segnalazioni a info@montalcinonews.com



Cultura & Paesaggi

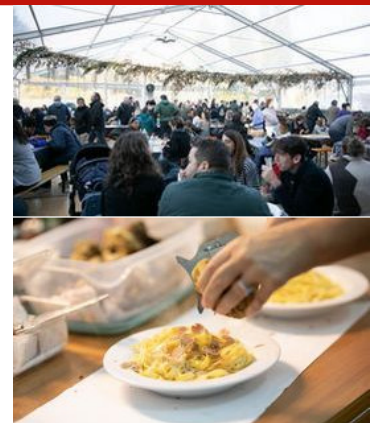
Linea Verde a Montalcino: è boom di ascolti

"La Valdorcia è stata costruita come un'opera d'arte da un popolo raffinato". Non c'era miglior frase per introdurre la puntata di Linea Verde, andata in onda domenica scorsa su Rai 1. Lo storico programma ha il merito di far vedere il meglio dell'Italia dal punto di vista paesaggistico ed enogastronomico. E qui la Valdorcia ha pochi eguali. Non a caso la trasmissione condotta da Beppe Convertini, Ingrid Muccitelli e Peppone Calabrese ha fatto registrare un'impennata di ascolti con il 19,4% di share e 3 milioni e 185 mila telespettatori. Quasi un'ora di puntata, uno spot inconfondibile per il territorio con Montalcino assoluto protagonista grazie alle sue eccellenze. Dalla coltivazione dello zafferano, con cui si realizza uno dei piatti storici, la trippa di Montalcino, fino al prodotto re di questa terra, il vino. Si sono visti gli angoli più belli: la Fortezza, i paesaggi, il centro storico. Ad accompagnare le telecamere Rai alla scoperta di Montalcino - fornendo tanti aneddoti, cenni storici e curiosità - ci ha pensato Alessandro Regoli, direttore di WineNews. Si è parlato della vendemmia tardiva del Moscadello, da cui il "mito enoico" di Montalcino è partito. Un dolce nettare che il grande Ugo Fascolo accompagnava con il panforte. Il Moscadello è un'altra dimostrazione della straordinarietà dei prodotti montalcinesi: perché se il Brunello è il re, allo stesso tempo è vero che tutt'intorno c'è una eccellenza che Linea Verde, tra parole e immagini, ha mostrato molto bene. Montalcino, il luogo che dominava la Via Francigena, il posto strategico conteso tra Siena e Firenze, il Palazzo Comunale di stampo fiorentino, maestoso, che sorprende sempre. Viene voglia di riscoprirlo, ancora una volta. E di brindare, come è stato fatto alla Fiaschetteria dove Carlo Cambi ha dato una lezione delle qualità del Moscadello, del Rosso e del Brunello di Montalcino. Sì, non c'era modo migliore di concludere una puntata ben fatta e che, a suo modo, resterà un ricordo indelebile per il territorio.

Uomini & Terra

Il Diamante Bianco in festa

Prezzi che salgono per il tartufo bianco, colpa anche di una stagione che a causa delle alte temperature non è di quelle memorabili. Il 9 novembre a San Giovanni d'Asso si apre la Mostra Mercato del Tartufo Bianco delle Crete Senesi, storica manifestazione giunta all'edizione n.34. Un evento che propone tanti spunti d'interesse che ruotano tutti intorno al prelibato "Diamante Bianco", un'eccellenza dal passato importante e che vuole costruire un futuro da protagonista. Paolo Valdambri, presidente dell'Associazione Tartufai Senesi, ha espresso qualche preoccupazione sul ruolo di valorizzazione riservato al tartufo bianco all'interno del distretto rurale di Montalcino. Ne ripareremo, intanto godiamoci il primo dei due weekend che si aprirà con un convegno a cui parteciperà anche la nota trasmissione Rai Report.



Storia & Attualità

Cittadella S.Giovanni d'Asso, approvato progetto di 2,3 milioni

Il Comune di Montalcino ha approvato il progetto di fattibilità che riguarda la cittadella agroalimentare che nascerà a San Giovanni d'Asso. Un intervento da quasi 2,3 milioni di euro, finanziato per 700.000 euro con fondi del Comune derivanti dai contributi per la fusione, e la restante quota di circa 1,6 milioni con accesso a bandi per finanziamenti pubblici. Il progetto è stato presentato gratuitamente dallo sponsor, l'architetto Edoardo Milesi, che in cambio avrà garantita visibilità mediatica e potrà posizionare la propria pubblicità sugli allestimenti del cantiere e delle targhe sulle aree e sugli immobili da realizzare. L'iniziativa, ideata per dare slancio a San Giovanni d'Asso (passato dagli oltre 3.000 abitanti negli anni Cinquanta agli attuali 900) e per valorizzare il Distretto Rurale (riconosciuto dalla Regione Toscana ormai tre anni fa), prevede la realizzazione, nelle ex scuole, dell'Istituto Agrario, che migrerà da Montalcino, con annessi un campo scuola agricolo formativo, una serra, dei laboratori per trasformare i prodotti agricoli, una palestra e gli spogliatoi, oltre all'assegnazione da parte della Regione di un'area boschiva per l'apicoltura di selezione.

