

## News & Wine



### Bottega Spa a Montalcino

Bottega Spa, azienda trevigiana fondata nel 1977 da Aldo Bottega, ha messo radici a Montalcino con la tenuta Domus Vitae, 83 ettari (di cui 13 a vigneto e 70 boschivi) vicino al borgo di Camigliano. La cantina vende Brunello di Montalcino, Brunello Riserva, Rosso di Montalcino, Sant'Antimo, grappa di Brunello e olio di oliva biologico. Il Brunello 2015 e il Rosso 2018 saranno presentati in occasione di Benvenuto Brunello 2020, che vedrà l'"esordio" a Montalcino di Bottega, realtà che produce grappe, liquori, Prosecco, Amarone, Ripasso, Bolgheri, Chianti e Chianti Classico ed esporta in oltre 140 Paesi nel mondo.



## Agenda

### San Valentino & carnevale

Oggi Santa Messa in San Pietro nel Quartiere Borghetto (ore 17). Domani visita in cantina e degustazione a Poggio Landi (ore 10-16) e convegno di Montalcino Bio a Col d'Orcia su cambiamento climatico e difesa biologica (ore 8.30). Il 15 febbraio a Torrenieri preparazione delle maschere di carnevale con "Nonna Panda" al Circolo Arci (dalle ore 16.30) e festa di San Valentino al Dancing L'Etoile con una serata danzante in compagnia di Stephanie. Il 17 febbraio laboratorio di carnevale per bambini nel Pianello (dalle ore 16.30).

## Soci@l

### Svastiche ai giardini

In redazione ci è arrivata una segnalazione non certo piacevole. Un lettore ha notato come in una panchina presente nel giardino nei pressi di Piazza Cavour, siano state disegnate due svastiche con un pennarello nero. Un luogo, i giardini, popolati da tanti giovani e turisti. Una "macchia" che ha rattristato molti cittadini e che speriamo di non vedere più. Le telecamere avranno visto gli ignoti autori?

## Cultura & Paesaggi

### Conto alla rovescia per Benvenuto Brunello

Il Brunello di Montalcino 2015 si prepara al debutto con una quattro giorni di eventi tra degustazioni, ospiti e focus di mercato organizzati dal Consorzio del Vino Brunello di Montalcino. Dal 21 al 24 febbraio Montalcino celebra il prodotto icona del suo vigneto con Benvenuto Brunello, che chiude la settimana delle Anteprime Toscane. Nei calici, per la prima volta dopo 5 anni di affinamento, l'annata 2015 pronta a uscire sul mercato ma anche la Riserva 2014, il Rosso di Montalcino 2018, il Moscadello e il Sant'Antimo. Oltre 140 i produttori aderenti alla 28° edizione della manifestazione, che si inaugura il 21 febbraio, giornata riservata ai giornalisti italiani e internazionali, che potranno degustare oltre 500 etichette in assaggio al Chiostro del Museo Civico e Diocesano di Montalcino (dalle ore 9.30 alle ore 17). Nel frattempo il Teatro degli Astrusi ospiterà l'incontro "Un'annata ad opera d'arte" in compagnia del critico d'arte Vittorio Sgarbi (ore 11). Gli appuntamenti continuano il 22 febbraio con il walk around tasting tra i banchi delle aziende partecipanti a Benvenuto Brunello (ore 9.30-17) e un ricco programma al Teatro degli Astrusi a partire dalle ore 10.30: dall'assegnazione del premio Leccio d'Oro 2020, riconoscimento dedicato a ristoranti, enoteche e osterie che si sono distinti per la migliore scelta di etichette e annate di Brunello di Montalcino, alla presentazione dell'indagine Nomisma Wine Monitor sul posizionamento del Brunello nella ristorazione di Londra, New York e San Francisco, dal focus sulla vendemmia 2019 alla posa della tradizionale formella celebrativa. Infine, il 23 e il 24 febbraio, sempre al Chiostro di Sant'Agostino (ore 9.30-17), porte aperte a winelovers e operatori. Lo spazio riservato agli accreditati per quest'ultimi è già esaurito, mentre è ancora possibile acquistare il biglietto nei giorni 22, 23 e 24 febbraio al costo di 40 euro (visitare [www.consorziobrunellodimontalcino.it](http://www.consorziobrunellodimontalcino.it)).

## Uomini & Terra

### Degustazione digitale con Microsoft

Una degustazione digitale di Brunello con Microsoft. È l'idea di Ciacci Piccolomini d'Aragona, che il 18 febbraio presenta le nuove annate in collegamento video con Milano, sede di Microsoft Italia, dove sommelier, giornalisti e dipendenti del colosso di Bill Gates parteciperanno alla degustazione dei 3 vini dell'azienda (Brunello 2015, Brunello Vigna di Pianrosso 2015 e Rosso 2018) più 385, vino creato a quattro mani con il Gruppo Meregalli che prende il nome dall'altitudine della sede di Ciacci Piccolomini d'Aragona, a Castelnuovo dell'Abate. Previsti un commento di un esperto Microsoft su Teams, la piattaforma attraverso la quale avverrà il collegamento, e un discorso di Meregalli sul come la tecnologia aiuti il settore vitivinicolo. Un esempio arriva proprio dalla degustazione digitale, che permette di risparmiare tempo e denaro.



## Storia & Attualità

### Una vetrina di eccellenze Made in Italy: l'idea di "Frado"

A volte la svolta arriva dalle idee, soprattutto in un periodo difficile per il commercio, a Montalcino come altrove. "Frado", negozio che si trova nel cuore del paese, ha elaborato una nuova ricetta in cui l'abbigliamento ricopre un ruolo da protagonista ma non solo, perché nella boutique quella che viene offerta è un'esperienza a tutto tondo. "Frado" nasce dall'idea di Francesca e Donatella di riunire a Montalcino alcune tra le più interessanti eccellenze artigianali italiane. Un progetto sposato da "Clotilde", casa di moda creativa e giovanile fondata a Prato dalla montalcinese Costanza Turchi e Silvia Bartolini, ai quali si sono aggiunti marchi di qualità come "La Marchigiana e Souvenir d'Italie", i gioielli di Valentina Laganà e il reparto della maglieria con "Gaia Segattini Knotwear" e "Rifò". L'originalità della proposta arriva dalla possibilità di mettere in pratica la propria manualità attraverso workshop dedicati all'artigianato italiano in cui scoprire i segreti della tradizione tra un bicchiere di vino e un assaggio di prodotti locali. "L'idea - spiega Costanza Turchi - è quella di creare una vetrina di oggetti unici, ricercati e rigorosamente Made in Italy".

