

News & Wine



Montalcino, il gusto del cibo

Immaginate una città dove è nato il movimento che ha cambiato il modo di pensare, vedere e vivere il cibo: Slow Food, oltre 100.000 soci, 130 Paesi e, come patriarca, Carlo Petrini, il genio che ha dato il via al "Rinascimento" del cibo e nuova dignità al piacere della tavola. Montalcino, oggi, famosa nel mondo, potrebbe rivendicare un ruolo di primo piano nel diritto al piacere conviviale, al buon cibo e al ben mangiare anche nella Festa del Pd? Forse sì, e un gruppo di Slow Food potrebbe tornare, come nel 1982, e scoprire che, la gastronomia di qualità, a Montalcino, abita anche negli aromi della Festa del Pd (dal 12 al 23 agosto).

Cultura & Paesaggi

Turismo, le due facce di Ferragosto

Da una parte gli alberghi che, tranne rare eccezioni, risultano semi-vuoti, dall'altra gli agriturismi che registrano il tutto esaurito: ecco le due facce del turismo di Ferragosto di Montalcino. La crisi economica che ormai stringe l'Italia in una morsa fa sentire i suoi effetti anche nella città del Brunello, da sempre una delle mete più amate dagli eno-turisti italiani e stranieri. Secondo un sondaggio effettuato da Montalcinonews, nella prima metà di agosto 2012, gli alberghi di Montalcino registrano sullo stesso periodo del 2011, una flessione delle presenze che si aggira mediamente sul 30-40%, con punte che arrivano addirittura al 60-70% in meno. "A Montalcino nel periodo di Ferragosto lavoriamo tradizionalmente con gli italiani - spiega un albergatore - che, però, quest'anno non si sono fatti vedere. Anche gli stranieri sono diminuiti, con il risultato che abbiamo riempito mediamente solo una o due camere al giorno. Se questo significa lavorare ...". I dati di Montalcino, del resto, sono lo specchio di una tendenza a livello nazionale: secondo l'Osservatorio Nazionale di Federconsumatori, quest'anno solo il 34% degli italiani, vale a dire una persona su tre, si è potuta permettere una vacanza. Ecco dunque spiegato il pesante calo delle presenze a Montalcino di connazionali, il cui potere di acquisto diminuisce costantemente. Appaiono, invece, in controtendenza gli agriturismi, in particolare quelli che possono offrire anche una piscina: interpellati da Montalcinonews, i titolari di aziende agrituristiche affermano di non aver riscontrato variazioni di presenze sul 2011. Anzi, per molti c'è stato addirittura un incremento, in media del 15-20%: a far la parte del leone sono soprattutto i clienti stranieri, target d'elezione di questa tipologia di strutture, che offrono, oltre alla buona tavola, al contatto con la natura e alla vendita diretta di vino, la possibilità di fare attività come nuoto, equitazione, trekking e geste culturali nei dintorni.

Uomini & Terra

Apertura delle Cacce, l'oro è giallo blu

Montalcino è colorata di giallo blu per festeggiare il Quartiere Ruga che, con 90 punti, ha vinto la cinquantesima edizione dell'Apertura delle Cacce, conquistando così la trentacinquesima vittoria, la medaglia d'oro, coniata dal Comune per la storica ricorrenza e l'opera di Camillo Tarozzi. Una vittoria inaspettata, che ha visto trionfare in campo, gli arcieri, Cesare Matteucci e Giancarlo Tanganelli, in una gara senza esclusione di colpi e combattuta fino all'ultima freccia. Soprattutto quando, giunti alla terza serie di tiri con l'arco: il Borghetto in testa con 60 punti, seguito dalla Ruga con 54, il Travaglio con 52 e il Pianello con 50, quando tutto sembra già deciso, il destino gioca un brutto scherzo agli arcieri del Borghetto, Federico Brachino e Davide Generali che, per un errore fatale, raggiungono 88 punti, e la Ruga ha la meglio.



PROFUMERIA ITALIANA SALVIONI - MONTALCINO

Agenda

Il Brunello vola con l'Ocm

Il Brunello corre all'assalto dei mercati internazionali. Nella lista delle cantine che, presentando validi progetti di promozione, tramite la Regione Toscana, usufruiranno di cospicui fondi europei, Ocm Europe, ci sono cantine di Montalcino. Per il 2012 ci dovrebbero essere oltre 4 milioni di euro a copertura del 50% di investimenti per la promozione complessiva del vino di Montalcino. A beneficiarne: Consorzio del Brunello, Castiglion del Bosco, Cooperativa La Spiga, Fattoria La Fiorita, Tenuta Vitanza e la Tenuta Il Poggione ... e tanti altri.

"Mocali"



DANIELE GALLUZZI
TERMOIDRAULICA E CONDIZIONAMENTO
energie rinnovabili
www.danielegalluzzi.it info@danielegalluzzi.it

Soci@l

La dignità perduta

A chi spetta restituire dignità a Torrenieri, un tempo sede di uno dei poli manifatturieri più importanti della Provincia, e ormai diventato un piccolo satellite senza importanza della Val d'Orcia? Il presidente della Toscana Rossi si rese disponibile a supportare progetti di riqualificazione, che, però, nessuno ancora ha presentato. Scriveteci a info@montalcinonews.com.

Storia & Attualità

Città piccola, territorio vasto: l'epopea dei parcheggi

Montalcino, luogo affascinante e meta di turisti ma anche città dal vasto territorio nel quale gli abitanti, molti dei quali risiedendo o lavorando in campagna, sono costretti ad usare continuamente automobili per spostarsi. E qui sorgono i problemi legati ai parcheggi. Sono molte le zone, nel centro storico ma anche collocate subito all'esterno delle mura della città, adibite alla sosta delle automobili, ma probabilmente i posti auto non sono sufficienti a contenere il flusso quotidiano di vetture che affollano la città del Brunello. Sarebbe efficace, probabilmente, analizzare, nel suo complesso, la situazione e verificare se il numero dei parcheggi esistenti sia adeguato rispetto agli abitanti e ai flussi turistici che Montalcino è abituata ad accogliere. Ci sono zone, poi, come quella dello "Spuntone", che risultano essere praticamente abbandonate e che, invece, con progetti adeguati, potrebbero essere sfruttate in modo più efficace. Il Comune sembra intenzionato a fare qualcosa per trovare una soluzione: è in programma il progetto di vendere alcuni parcheggi, tra quelli già esistenti a pagamento, ai residenti, posteggi su cui dovrebbero avere sempre la priorità di sosta.



 **tetractis progetti**