

News & Wine



Brunello & Nord America

Quasi 18.000 bottiglie di Brunello (+300% sul 2019) vendute negli Usa tra settembre e novembre 2020 sulla sola piattaforma Wine.com e una crescita del 60,5% in valore nelle vendite dell'Lebo tra ottobre e inizio gennaio rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Sono i risultati delle campagne digital pre-natalizie del Consorzio del Brunello rivolte ai principali mercati target oltreoceano. "Stati Uniti e Canada sono piazze strategiche - ha detto Fabrizio Bindocci, presidente del Consorzio -. Di fronte al nuovo lockdown, in un periodo dell'anno per noi fondamentale sul fronte delle vendite, abbiamo deciso di spingere sulla promozione".

LUCIANI
TOSCANA LIVING



IMMOBILIARE
DA 30 ANNI
IN
VAL D'ORCIA

Agenda

Montalcino e l'enoturismo

Entrare nelle cantine di Montalcino, degustare i vini con i loro produttori, con approfondimenti enologici, ma anche sul territorio con storie e aneddoti, è senza dubbio una forma di cultura. Un'esperienza che è possibile anche oggi, nelle regioni gialle come la Toscana. Sono diverse le aziende di Montalcino che aprono le loro porte ai winelovers per vendita diretta, degustazioni, pranzi nel segno delle eccellenze culinarie e visite guidate in cantina, facendo attenzione al contingentamento e all'igienizzazione, in totale sicurezza e con sistemi di prenotazione anticipata.

Soci@l

Dillo alla Montalcinonews

Il periodo è duro. Il Covid-19, è noto, ha rivoluzionato le nostre esistenze cambiandone le priorità. La vita però va avanti con le sue piccole (o grandi) difficoltà con cui magari dover fare i conti e che non devono finire del "dimenticatoio". Se avete delle segnalazioni da fare sul territorio (legate, ad esempio, al decoro, alla sicurezza, oppure a un disagio particolare) scrivetele sui nostri social o via mail.

AZIENDA AGRICOLA
CANALICCHIO
DI SOPRA

BORGO
CANALICCHIO
DI SOPRA
WINE RELAIS

Cultura & Paesaggi

Montalcino, un "assist" per le nuove scuole

Importante novità per il futuro delle nuove scuole di Montalcino. Cassa Depositi e Prestiti e Provincia di Siena, insieme a Terre di Siena Lab, società partecipata dai Comuni del territorio e dalla Provincia, hanno siglato un protocollo di intesa finalizzato alla collaborazione nella realizzazione di interventi strategici per il territorio e la collettività. Obiettivo, avviare progetti inerenti ad edilizia scolastica, efficientamento energetico, viabilità e impianti sportivi per contribuire al rilancio e alla riqualificazione del territorio. Cassa Depositi e Prestiti, spiega in una nota, affiancherà la Provincia e Terre di Siena Lab lungo tutto l'iter del progetto, dalla pianificazione, alla progettazione fino all'esecuzione delle opere, il cui costo stimato è di circa 20,5 milioni di euro. Tra queste la più importante è la realizzazione del polo scolastico del Comune di Montalcino per un intervento stimato di circa 13,7 milioni di euro. Parliamo, ci ha confermato il sindaco, sia del nuovo complesso che sorgerà nella zona dello Spuntone che dell'Istituto Agrario a San Giovanni d'Asso. "Si tratta di un'operazione che serve per costruire un'architettura finanziaria di pari passo con quella edilizia - dice alla Montalcinonews il sindaco Silvio Franceschelli - Cassa Depositi e Prestiti si è resa disponibile anche a supportare il Comune di Montalcino con un finanziamento che poi dovrà essere restituito. Per le scuole allo Spuntone aspettiamo da mesi il via libera urbanistico dalla Regione, se verrà dato si parte con il progetto definitivo". Per Paolo Calcagnini, Vice Direttore Generale e Chief Business Officer CDP, "il protocollo d'intesa firmato con la Provincia di Siena contribuisce a rafforzare il legame tra CDP e le amministrazioni locali per lo sviluppo delle infrastrutture strategiche del Paese". Tra i progetti menzionati c'è anche la realizzazione di impianti sportivi nel comune di San Quirico d'Orcia che considerata la poca distanza da Montalcino potrebbero interessare i tanti sportivi del nostro territorio.

Uomini & Terra

Torna la musica in classe

C'è chi suona la chitarra e ritrova la bellezza della compagnia, chi si cimenta in un bel fraseggio con il pianoforte. La bella notizia è che dal 25 gennaio la scuola di musica della Filarmonica "Giacomo Puccini" di Montalcino ha ripreso le lezioni in presenza, "alleggerendo" il costo della seconda rata dei corsi per favorire il rientro. Un ritorno alla normalità tanto atteso soprattutto dai più giovani, che possono tornare a suonare e condividere la propria musica in presenza. Come ha spiegato la presidente Lucia Cesarini, "riaprire è una responsabilità per noi che abbiamo comunque messo in atto nei locali della scuola tutte le precauzioni possibili, ma anche per gli insegnanti, gli allievi, le famiglie; a tutti chiediamo il massimo rispetto delle regole e dei comportamenti personali anti-Covid".



Storia & Attualità

Opera cambia gestione, nascerà un Museo del Brunello

Gestisce 45 siti museali (tra i quali l'Abbazia di Sant'Antimo e il Museo Civico e Diocesano di Montalcino) che accolgono 10 milioni di visitatori ogni anno, ha 650 dipendenti e un fatturato di 70 milioni di euro. Parliamo di Opera Laboratori Fiorentini, ceduta dal Gruppo Civita ad Opera20, nuova società fondata dai soci fondatori di Opera Laboratori Fiorentini, che quasi 23 anni fa iniziarono l'avventura delle concessioni, insieme a Giuseppe Costa e alla casa editrice Sillabe, la cui maggioranza è detenuta dalla Maddalena Paola Winspeare e dal fondo americano Pricoa. Tra gli obiettivi c'è la valorizzazione del Complesso di Sant'Agostino con realizzazione del "Museo del Brunello", un percorso espositivo ed esperienziale dedicato al famoso vino di Montalcino. Si parla di un investimento da 1,5 milioni di euro per riqualificare parte del Complesso di Sant'Agostino, in un piano che riguarda non solo il Brunello ma anche la bicicletta e la mobilità lenta. Proprio domani a Montalcino è in programma un incontro tra Opera Laboratori Fiorentini, il Consorzio del Vino Brunello di Montalcino ed Eroica per definire le tempistiche del progetto.

