

News & Wine



“Rigenes”, la vita naturale

Sostenere il biologico, le energie sprigionate dalla terra, la vita naturale, il rinnovamento della mente e del corpo, tutto questo è “Rigenes”: prima edizione del Festival della vita naturale, in programma a Montalcino il 5 e il 6 ottobre, nella cantina “Piombaia - Rossi - Cantini”, per una due giorni dedicata all’incontro tra Brunello, natura e benessere. Un’iniziativa volta ad educare e formare adulti e bambini al benessere e al rispetto dell’ambiente. Molti gli interventi previsti: dal giornalista Rai Enrico Pulcini alla scrittrice Anna Bofferio, dagli agricoltori Roberto Cantini e Marino Colleoni, all’enologo Francesco Cantini.

PROFUMERIA ITALIANA SALVIONI - MONTALCINO

Agenda

La Ruga in Festa

È arrivato, per il popolo di San Salvatore, il momento di festeggiare la vittoria, la numero 35, riportata in “Campo” il 12 agosto. Tra le “classiche” tappe - la Messa di Ringraziamento, l’uscita della Comparsa per le vie del paese e la cena - sembra che il popolo della Ruga abbia in serbo delle sorprese. Negli ultimi giorni gruppi di persone si sono avvicinate nei locali del Quartiere tra musiche, travestimenti e telecamere. Appuntamento, dunque, per domani 28 con una “uscita” del popolo Giallo-Blu e con la Cena della Vittoria sabato 29 ottobre.

Soci@l

Un territorio da film

“La Pia De’ Tolomei” di Pratelli nel 1941, “Fratello Sole, Sorella Luna” di Zeffirelli nel 1972, “Un petit monastère en Toscane”, di Iosseliani nel 1988. Tanti i film realizzati a Montalcino, dalla fotografia eccezionale che ha catturato le bellezze artistiche e paesaggistiche di cui questo territorio è ricco. Che bella l’atmosfera che si respirava nelle riprese ... Scrivete i vostri ricordi su info@montalcinonews.com

tetractis progetti

Cultura & Paesaggi

Facebook: il nuovo canale per le amministrazioni

Negli ultimi tempi, grazie agli enormi passi in avanti della tecnologia che di giorno in giorno progredisce, e ai social network che hanno aperto nuovi canali di contatto e che “viaggiano” in tempo reale, sono cresciute le potenzialità di comunicazione, a tutti i livelli e, in Italia, sono molte le amministrazioni locali che hanno scelto proprio questo genere di canali per essere più vicine ai cittadini e dialogare con essi, dando spazio ad una nuova chiave di lettura di amministrazione partecipata. Tecnologia e social network risultano, quindi, utili per raccontarsi, comunicare, interagire e dialogare, e le amministrazioni, se comprendono al forza di questo genere di canali, possono ottenere una visione a tutto tondo delle proprie potenzialità e puntare sulla crescita. Uno degli esempi è il sindaco di Cortina d’Ampezzo, Andrea Franceschi, che a fronte di una disponibilità di 30.000 euro per il 2013, ha lanciato ai cittadini, tramite un post su Facebook, la proposta di inviare progetti finalizzati alla promozione della città, da poter valutare e, magari, realizzare. E se accadesse anche a Montalcino? La città del Brunello (e non solo) rappresenta uno status symbol per il turismo culturale, enogastronomico e paesaggistico di lusso, come Cortina simboleggia il massimo del “benessere” per le vacanze Vip in montagna: due città che viaggiano sulla stessa lunghezza d’onda e che possono contare e sfruttare potenzialità non scontate per altre zone d’Italia. La nuova amministrazione comunale di Montalcino - che fin dalla campagna elettorale ha puntato sull’aspetto globale della comunicazione, lanciando lo slogan “Montalcino, Toscana, Mondo” di grande impatto e che chiariva l’intenzione di aprirsi ed allargare gli orizzonti oltre alle ristrette mura della città - ha la possibilità di prendere spunto dall’interessante iniziativa del sindaco di Cortina e lavorare a stretto contatto con la cittadinanza per creare una collaborazione fattiva, che risulti costruttiva per la città di Montalcino.

Uomini & Terra

Federico porta Montalcino a San Siro

È il calcio lo sport nazionale per eccellenza e ogni bambino d’Italia sogna di diventare un campione ma, purtroppo, sono pochi i ragazzi che “sfondano” e uno di questi è Federico Marini che, vestendo la maglia bianco-nera dell’Ac Siena, domenica scorsa, è riuscito ad entrare a San Siro. Classe 1994, di professione portiere, ha fatto il suo esordio nella panchina della prima squadra. Da 6 anni sui campi del Siena nelle squadre giovanili, si è fatto le ossa e ora potrebbe anche arrivare a giocare in prima squadra. “Una conquista davvero importante e delle sensazioni indescrivibili. Sono interista ed esordire proprio contro la mia squadra del cuore mi ha fatto un certo effetto - spiega Federico - vedere tutti gli spalti pieni e sentire l’erba di uno dei campi più imponenti d’Italia sotto i piedi, mi ha fatto sentire piccolo ma anche tanto orgoglioso”.



FEDERICO MARINI - PORTIERE

ROMA 3000 AUTONOLEGGIO CON CONDUCENTE TRASFERIMENTI
Via Ostiense 17/B - Montalcino 53024 Montalcino (SIENA)
TEL. 0577 84 94 97

DANIELE GALLUZZI
TERMOIDRAULICA E CONDIZIONAMENTO
energie rinnovabili
www.danielegalluzzi.it info@danielegalluzzi.it

Storia & Attualità

Arte del gusto ... E gusto dell’arte

Un connubio tra vino, cibo, arte e cultura. L’idea, arrivata da Confesercenti Toscana, è di lanciare percorsi enogastronomici all’intero dei musei con un progetto, in collaborazione con la Regione Toscana, Unioncamere Toscana ed il sistema dei Musei della Regione, dal nome “Il gusto dell’arte, l’arte del gusto”. La Toscana, e Montalcino, culla di arte, cultura e storia, con il suo Brunello e i suoi prodotti tipici, potrebbero essere il luogo ideale dove accogliere questo progetto sperimentale che comprende iniziative dirette a coniugare la conoscenza delle risorse museali alla degustazione di piatti e prodotti del territorio. Una concreta normativa, al vaglio della Regione proprio in questi giorni, che potrebbe far nascere, in uno dei territori al top nel mondo per vino & cultura, dei percorsi “enogustosi” all’interno di musei ricchi di storia, beni e opere dal valore inestimabile. E se l’idea di portare il wine&food nei musei, fosse accolta a Montalcino, magari creando un’associazione temporanea di impresa tra chi già opera nel mondo della ristorazione? Un’idea da tenere in considerazione, un’idea che ci piace perché parla di territorio, ricchezze culturali, gusto e sapori.

