

News & Wine



From the Usa to Montalcino

Se Mr. President, Barack Obama, sceglie di regalare allo speaker della Camera USA John Boehner un Brunello di Montalcino per il suo compleanno e se Richard Parsons, ex presidente di Citi e Time Warner, sceglie di acquistare la cantina Palazzone nella patria del Sangiovese più famoso al mondo, qualcosa vorrà pur dire. Sarà stato proprio Mr. Richard Parsons, nello staff dei consiglieri economici di Obama, a suggerire Brunello? Certo dimostra che Montalcino è ormai un brand, un'icona turistica, un luogo da sogno capace di richiamare nomi di enorme fama ed essere oggetto di scelta di personaggi di questo calibro.

benvenutoBrunelloblog
2013

Agenda

Consortio's appointments

Archiviato Benvenuto Brunello, il Consortio già guarda oltre. A marzo volerà in Canada per portare il "re del Sangiovese" al Wine Tasting (che si sposta in Russia a maggio, in Brasile nel mese di giugno e in Italia ad ottobre) e a Dusseldorf per partecipare a Prowein. In aprile non può certo mancare Vinitaly, la più grande manifestazione enologica d'Italia. Sempre a giugno, prevista la presenza di Montalcino e del suo nettare a Bordeaux per Vinexpo. Altro evento, "Incoming Enotecche Vinarius", a settembre, e per novembre, previste le trasferte a Tokio e Seul.

benvenutoBrunello
Montalcino, 22 - 25 febbraio 2013

Cultura & Paesaggi

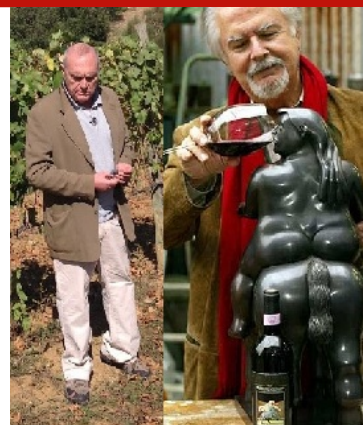
Brunello, "re" delle tavole di tutto il mondo

Affascinante, pieno di stile, legato alla storia, alla tradizione, a questo territorio, all'agricoltura e, soprattutto, alla tavola. Il Brunello di Montalcino è il "re" dell'enogastronomia ricercata, raffinata, ma anche alla portata di tutti i palati. A raccontare le tante espressioni del Brunello in cucina sono i ristoratori arrivati a Montalcino per "Benvenuto Brunello". Tunde Pecsvari (Osteria Brunello Milano) "perché è sensuale, completo, affascinante anche per chi non ha una grande preparazione enologica"; Nobuhiko Suzuki (Enoteca Italiana) "sta crescendo tanto nella considerazione fino a diventare noto a livello internazionale"; Francesco Vandi (Noè vino e Cucina Faenza) "molto diverso dal nostro Sangiovese di Romagna ma ha peculiarità uniche, tra i più grandi vini italiani e del mondo"; Christian e Hans (Enoteca Mair Mair Vipiteno) "in Alto Adige, il Brunello di Montalcino è molto conosciuto. I clienti conoscono i grandi produttori ma noi cerchiamo di far conoscere anche i più piccoli"; Francesco (Taverna Urbana Roma) "Roma non è una città difficile per il Brunello, lo proponiamo con i piatti della cucina romana importanti"; Marco Abramo (Enoteca Montecervino) "il Brunello viene scelto per i regali importanti". Brunello on the wine list of the world, ecco come sommelier, importatori e ristoratori da tutto il mondo interpretano il Brunello nel mondo e spiegano come mai è così popolare e ricercato. Yuma Hirai (www.monaka-kame.com) "mi piace molto, specialmente abbinato ai piatti di carne"; Andrew J Heck (New York Southport Wines LLC) "Brunello è il Sangiovese più famoso, soprattutto in Usa"; Roman Novotny (Head sommelier La Degustation Praga) "preferisco Brunello rispetto a qualsiasi altro vino proveniente dall'Italia"; Josh Milner (Virginia Bellissimo Ristorante Fairfax) "il Brunello è qualcosa di forte e autentico".

Uomini & Terra

Botero e Chia: Brunello in pittura

Un "amore splendido" quello che lega pittura e vino che spesso si uniscono per creare un qualcosa di prezioso. Sono sempre di più gli artisti che legano il proprio nome e le proprie opere al vino. E Montalcino, con il suo Brunello, non è certo da meno. Sono molte le wine label create per il re del Sangiovese: Botero e Chia, che nella tenuta di Castello di Romitorio produce anche vino, alcuni dei nomi che hanno impreziosito il Brunello. Montalcino e il suo Sangiovese, vantano la prestigiosa "collaborazione" con Fernando Botero che, nel 2002, ha concesso l'utilizzo di una sua opera, "Il ratto d'Europa" per novemila bottiglie di Brunello, annata '97. Fa parte della "categoria" artista vigneron, nuova "professione" oggi molto in voga, l'esponente della Transavanguardia Sandro Chia, che afferma: "a New York e Long Island preferisco Montalcino".



benvenutoBrunello
2013

Degustazioni in anteprima

Brunello di Montalcino annata 2008 ★★★★★
Brunello di Montalcino Riserva 2007 ★★★★★
Rosso di Montalcino annata 2011 ★★★★★

Soci@l

BB2013 by Montalcinonews

Ultimo giorno di "Benvenuto Brunello". Come è andata? Foto, news, video e curiosità live sui social network del Consortio del Brunello, curati dalla Montalcinonews, hanno raggiunto, in media, 25.000 persone al giorno, con punte che hanno sfiorato i 30.000 contatti su Facebook; l'account Twitter del Consortio ha raggiunto 1.043 followers e il blog ha avuto 4.479 visualizzazioni di pagina.

benvenutoBrunello
Montalcino, 22 - 25 febbraio 2013

Storia & Attualità

Brunello e giovani: tra produttori e consumatori

Molte delle cantine di Montalcino sono guidate da ragazzi che, sempre di più spesso scelgono la terra, e soprattutto quella del Brunello, come professione per la vita e portano alto il nome di Montalcino e del suo Sangiovese nel mondo. "Benvenuto Brunello" è l'occasione per scoprire che sono il fascino, la storia e la cultura legati a Montalcino, e la passione per un vino affascinante, il giusto mix che i giovani cercano. Un prodotto famoso in tutto il mondo, cool, che attrae l'interesse dei ragazzi. Un vino in continua evoluzione, che non tramonta mai, che ogni anno si rigenera, sinonimo di qualità: tutto questo attrae le nuove generazioni sfatando il mito che i giovani non hanno voglia di fare, di impegnarsi e di lavorare: i ragazzi di oggi, sanno riconoscere ciò che è vincente e sanno canalizzare le proprie energie e non hanno paura di faticare. Ma anche per svagarsi non si accontentano e cercano la qualità anche al ristorante, sempre più attenti alla cultura del buon bere e del buon mangiare. E "Benvenuto Brunello" è un evento che i giovani amano per il confronto generazionale e di culture che qui si viene a creare.



iBrunello.

