

News & Wine



Brunello, Harley, rock e ...

Pregiatissimo vino, rock intenso, mitica leggenda su due ruote, profonda spiritualità. Non sono espressioni umane messe insieme a caso, ma le parole chiave del più grande evento europeo dedicato alle celebrazioni dei 110 anni di Harley-Davidson: il 12 giugno, nella Pinacoteca Vaticana, di scena la presentazione delle 6 etichette Harley-Davidson di Brunello di Montalcino La Poderina, cantina del gruppo Unipol - Sai, uno dei brand più importanti del Belpaese enoico, selezionate da Riccardo Cotarella, enologo tra i più famosi al mondo. Saranno le 110.000 bottiglie di Brunello di Montalcino a dare il via all'evento, a Roma, dal 13 al 16 giugno.

PROFUMERIA ITALIANA SALVIONI - MONTALCINO

Agenda

Fitness & fun

Weekend di appuntamenti al via venerdì 7 giugno con festeggiamenti per San Donno e per la vittoria numero 19 del Travaglio, con la "Notte giallo rossa": "Sbandieratori e Musici della Signoria di Firenze", banchetti, giochi e musica con "Street Clerks". Sabato 8 giugno l'uscita della comparsa (ore 16,30), Santa Messa e numero unico; domenica 9 giugno spazio ai bambini con giochi, palloncini e body art, aspettando la lotteria. E il fine settimana c'è anche "Libertas lo sport che unisce", iniziativa che anima le vie della città con tante dimostrazioni sportive.

Soci@l

... E i bambini?

Anche se il clima sembra dire il contrario, l'estate sta arrivando e così anche gli ultimi giorni di scuola. Ed ecco che, se i nonni non ci sono e i genitori lavorano, si ripresenta l'annoso quesito: come posso programmare le lunghe giornate di mio figlio? Se gli altri Comuni si sono ampiamente organizzati, noi cosa stiamo aspettando? Scrivete la vostra a info@montalcinonews.com

FABIO PAPINI
IMPRESA DI PULIZIE

Piazza Matteotti, 4 - Roncomanente - Siena - Tel. e Fax 0577 807185
E-mail: info@papiinfabio.it

Cultura & Paesaggi

Turisti "fidelizzati" ma sempre più esigenti

È il settore fondamentale, insieme all'agricoltura ad alto valore aggiunto, per l'economia di Montalcino: il turismo. Dalle analisi della Montalcinonews che, a campione, ha intervistato le principali attività ricettive presenti nel territorio emergono dati positivi, nel complesso, ma con evidenti discrasie tra le varie tipologie di offerte turistiche. Nella fascia medio-alta, le strutture di "lusso", i turisti, soprattutto stranieri, non si stanno facendo attendere, nonostante le continue perturbazioni meteorologiche. A scegliere Montalcino per la primavera 2013 e per le prenotazioni estive sono soprattutto turisti del Brasile, seguiti da Usa e Russia. Nei resort la percentuale di stranieri sfiora punte del 90%. A Castello Banfi la primavera ha fatto registrare un incremento sul 2012 (+5%) e la previsione estiva segna l'80% di occupazione, Canalicchio di Sopra per luglio e agosto è già tutto prenotato. "Abbiamo - spiega Simonetta Ripaccioli, Canalicchio di Sopra - clienti stranieri che scelgono di arrivare qui attirati dal brand Montalcino". Anche Castello di Velona, che ha aperto solo a fine aprile, registra un buon numero di prenotazioni per l'estate. Ma la primavera è sotto tono per molti "a causa del maltempo - commenta Edward Corsi, b&b Poggio Rubino - che ha frenato gli italiani". E anche i ristoranti hanno lavorato, ma "con fatica", spiega Gigliola Guidotti de Le Potazzine, con punte per i "ponti" dicono dal Ristorante La Crocina e dalla Trattoria Il Pozzo di Sant'Angelo in Colle che registra già prenotazioni per l'estate di turisti "habitué". Anche alla Pizzeria Sofia, aperta da due mesi, sottolineano come i turisti che arrivano poi si "fidelizzano, ma sono esigenti". Esigenti non solo nel dormire e nel mangiare, forse, è arrivato il momento di promuovere l'immagine di meta turistica a tutto tondo, non solo vino, ma anche storia e cultura, e creare appuntamenti d'arte di alto livello per richiamare nuovi turisti e "far vivere" di più e meglio i monumenti più importanti di Montalcino.

Uomini & Terra

"Clotilde": la moda by Costanza

Costanza Turchi di Montalcino con Silvia Bartolini (Prato) sono "Clotilde", una casa di moda giovane e creativa, nata nel 2003. "La nostra esperienza - racconta Costanza - inizia con dei pezzi unici, poi, nel 2006, abbiamo presentato, a Tokyo, la prima collezione. Il cuore di "Clotilde" sono gli "abiti trasformisti", indumenti eclettici da usare in vari modi per reinventare la propria immagine". Le ragazze vantano collaborazioni illustri: "Hugo Boss", Alviero Martini, Marella per "Max Mara" ed "Eurojersey". Il boom arriva con San Remo 2009 quando Arisa veste "Clotilde". Ma il cuore di Costanza è a Montalcino dove ogni tanto lavora: molte le sfilate organizzate qui e non solo, per la festa di fine anno, i bimbi della "materna" indosseranno i suoi abiti. "Spero - conclude Costanza - che le collaborazioni aumentino e che saremo più presenti nella mia città".



Beatesca
Brunello di Montalcino
info@icolombaio.com - info@beatesca.com

ALLE LOGGE DI PIAZZA
WINE BAR - CAFFETERIA
DEGUSTAZIONE VINI DI MONTALCINO E PRODOTTI TIPICI
MONTALCINO - Piazza del Popolo - Tel. 0577. 84 61 86

Storia & Attualità

Il 1 luglio arriva l'imposta di soggiorno

Scatterà lunedì 1 luglio l'applicazione dell'imposta di soggiorno nelle strutture ricettive di Montalcino. A dirlo il "Regolamento imposta di soggiorno" approvato con la delibera n. 6 del Consiglio Comunale del 22 aprile. L'imposta di soggiorno è dovuta per persona e per notte fino ad un massimo di 4 pernottamenti consecutivi ed è commisurata in maniera differente a seconda della tipologia di struttura ricettiva: tutti i soggetti che pernottano in alberghi ad 1, 2 e 3 stelle o nelle strutture agrituristiche sono tenuti al versamento di 70 centesimi a notte, invece, coloro che pernottano in alberghi a 4 stelle o categorie superiori dovranno versare 1 euro a notte. Ecco le caratteristiche principali della nuova imposta che, come da previsioni, potrebbe portare il Comune di Montalcino a introitare 65.000 euro nel 2013. Con l'introduzione dell'imposta di soggiorno scattano anche i primi obblighi per i gestori delle strutture ricettive tra cui la dichiarazione del numero dei pernottamenti entro il 15 del mese successivo al trimestre di osservazione e il primo trimestre sarà proprio 1 luglio - 31 settembre 2013.

