

## News & Wine



### "Led by Women"

Svelate durante Vinitaly.USA le 150 cantine selezionate di Opera Wine 2027 By Wine Spectator: 18 sono di Montalcino e, come Led by Women, sono tre le "debuttanti", la brava Elisa Fanti, un nome tutelare del vino come Donatella Cinelli Colombini e la sorpresa di Natalie Oliveros. Per raccontare il meglio del vino italiano del momento, ma dare anche un segnale sul tema del cosiddetto "empowerment" femminile. Appuntamento il 10 aprile a Verona, nella giornata attesa di Vinitaly Opera Wine 2027. La Toscana è la regione più rappresentata e Montalcino è la più numerosa come cantine selezionate, soprattutto se si includono i gruppi con possedimenti sul territorio. Approfondimento su Montalcinonews.com.



## Agenda

### San Sebastiano

A fine Sagra del Tordo 2026, sabato 31 ottobre (ore 10,30), sotto il loggiato del Palazzo Comunale Storico ci sarà l'assegnazione del "San Sebastiano", premio agli arcieri che hanno fatto serie completa nel torneo di tiro con l'arco, ovvero Niccolò Losappio, arciere vittorioso del Quartiere Travaglio (che insieme a Marion James Batazzi, ha portato il suo Quartiere alla vittoria n.31), Riccardo Fattoi per il Quartiere Pianello e Alessio Fulchieri per il Quartiere Borghetto. Va a Febo Machetti del Quartiere Travaglio il Premio come miglior tamburino.

## Cultura & Paesaggi

### Gli enoturisti del mondo love Montalcino

La Toscana è tra le mete più amate dagli enoturisti: questo è quanto emerge da due indagini realizzate dall'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico. La prima, sul mercato Usa e l'enoturismo, è stata realizzata per Vinitality Tourism. Qui a spartirsi il podio delle mete predilette dai potenziali enoturisti statunitensi sono Sicilia (82%), Toscana (81%) e Piemonte (56%). Tra i territori del vino, il Chianti è indicato dal 59% degli intervistati, Montalcino dal 56% e Montepulciano dal 55%. Quasi 8 intervistati su 10 (79%) riconoscono all'Italia la capacità di offrire esperienze enogastronomiche autentiche e quasi la metà (47%) considera desiderabile un viaggio con almeno un'esperienza enoturistica nei prossimi due anni. Per il 66% degli intervistati la combinazione tra esperienze enologiche e visita a città storiche e siti culturali rende l'Italia più attraente; il 65% attribuisce importanza ai paesaggi vitivinicoli e alla campagna. La seconda indagine, invece, indaga sui mercati di Germania, Austria e Svizzera ed è stata elaborata con "Fine #WineTourism Marketplace Italy". In questo caso, la Toscana si conferma la regione simbolo dell'enoturismo italiano nell'immaginario dei visitatori: il Chianti è la destinazione più desiderata (38%), seguito da Montepulciano (33%); seguono Montalcino (20%), Bolgheri (18%) e la Valdichiana (14%). Il 73% degli intervistati ha partecipato ad almeno un'esperienza enoturistica negli ultimi tre anni. Oltre l'80% degli intervistati indica nel paesaggio il principale criterio di scelta di una destinazione enogastronomica. Tra le esperienze più "desiderate" figurano la cena in cantina con piatti regionali abbinati ai vini aziendali (57%), la visita a una cantina ospitata in una dimora storica (55%). "La Toscana - ha sottolineato il presidente della Regione, Eugenio Giani - ha costruito nel tempo un'identità enoturistica riconosciuta nel mondo, nella quale il vino è molto più di una produzione di eccellenza". News e video su MontalcinoNews.com.

## Uomini & Terra

### La gioia del Travaglio

Due arcieri incredibili, capaci di mantenere lucidità e freddezza durante una gara combattuta fino all'ultima freccia, regalando una gioia immensa a un intero popolo: il Travaglio ha vinto l'edizione n.68 della Sagra del Tordo, aggiudicandosi la Freccia d'argento e l'Opera di Francesco Mori, grazie ai 96 punti totalizzati da Marion James Batazzi e da Niccolò Losappio, sotto la guida del Capitano Andrea Ricci -. Dal punto di vista tecnico c'è stata una qualità elevata da parte di tutti. Abbiamo dato uno spettacolo emozionante, sentivamo tanto la tensione in campo ma abbiamo prodotto una qualità di tiro eccelsa". News e video su MontalcinoNews.com.



LAGERLA

CANALICCHIO  
DI SOPRA®

BORGO  
CANALICCHIO  
DI SOPRA  
WINE RELAIS

## Soci@l

### Bb2026

Montalcino al centro della scena del vino internazionale con cinque giorni di degustazioni, masterclass e incontri tra produttori, stampa, operatori del settore ed enoappassionati. L'appuntamento è dal 19 al 23 novembre con l'edizione n. 35 di Benvenuto Brunello, la manifestazione del Consorzio del vino Brunello di Montalcino. Protagonisti il Brunello di Montalcino 2022, il Brunello Riserva 2021 e il Rosso di Montalcino 2025.



30 ANNI  
DI COMPROMETTO DI IMMOBILI  
IN VAL D'ORCIA  
0577 848095  
VENDITA IMMOBILI DI PRESTIGIO  
VILLE, CASALI, APPARTAMENTI  
AZIENDE AGRICOLE

## Storia & Attualità

### L'Etrusca Football Academy: "un'unione per il territorio"

Unire le giovanili dei due club storici del territorio per mettere insieme tutti i giovanissimi che sognano di diventare calciatori, migliorando le loro abilità sportive e creando soprattutto un punto di aggregazione per la comunità: ormai da qualche mese è nata Etrusca Football Academy, il settore giovanile che mette insieme l'Asd Montalcino e l'Asd Polisportiva Torrenieri, una società dilettantistica dedicata allo sviluppo e alla crescita dei giovani del territorio. Sono sette le squadre create dalla nuova società: Giovanissimi, Esordienti I° anno, Esordienti II° anno e poi due squadre per Primi Calci e Piccoli Amici, tutte presentate in occasione del derby tra Montalcino e Torrenieri di dieci giorni fa. "Quest'estate - racconta alla MontalcinoNews Luca Belingardi, presidente di Etrusca - Football Academy con Andrea Brachino e Simone Rossi, presidenti rispettivamente dell'Asd Montalcino e della Polisportiva Torrenieri, si è concretizzata l'idea di creare un settore giovanile comune. Per me era una cosa molto logica: mi sembrava giusto che le forze si unissero in un'unica direzione. Abbiamo cominciato a settembre e abbiamo circa 80 bambini". Approfondimento su MontalcinoNews.com.

